

Положення
про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя

I Загальні положення

1.1. Дане Положення розроблено відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, зі змінами та доповненнями, та регулює відносини, що виникають між виконавчими органами міської ради, фізичними та юридичними особами, які згідно з встановленим порядком отримали право використовувати місця для розміщення рекламних засобів (спеціальних конструкцій зовнішньої реклами) на території м. Запоріжжя.

1.2. Суб'єктами, які здійснюють плату за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, є заявники та розповсюджувачі реклами, а саме:

1.2.1. заявники – у період дії пріоритету на заявлене місце розташування рекламного засобу;

1.2.2. розповсюджувачі реклами (власники, орендарі рекламних засобів) – у період дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами з дня його отримання до дня демонтажу рекламного засобу з будь-яких підстав, а на час вирішення питання про продовження терміну дії дозволу або його переоформлення у період фактичного користування місцем розташування рекламного засобу.

1.3. Право на розміщення рекламного засобу на місці, що перебуває в комунальній власності м. Запоріжжя, реалізується зазначеними вище суб'єктами на підставі довідки про встановлення пріоритету, дозволу та договору за формою, згідно з додатками 1, 2 до цього Положення. Факт укладення договору є підтвердженням заявником, розповсюджувачем реклами (власником, орендарем рекламних засобів) факту прийняття у тимчасове користування місця розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності.

1.4. За відсутністю діючого договору, укладеного за формою згідно з додатками 1, 2 до цього Положення чи його припинення (розірвання), розповсюджувачі реклами не мають права користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя.

II Терміни та поняття

2.1. Заявники – особи, яким у встановленому законодавством порядку, на підставі наданої заяви та документів видано довідку про встановлення пріоритету на заявлене місце розташування рекламного засобу.

2.2. Розповсюджувачі реклами – особи, які здійснюють розповсюдження реклами:

2.2.1. Власник рекламного засобу – юридична особа, фізична особа-підприємець, інша особа, якій належить право власності на спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

2.2.2. Орендар рекламного засобу – юридична особа, фізична особа-підприємець, інша особа, яка відповідно до встановленого законодавством порядку, отримала в оренду спеціальну конструкцію зовнішньої реклами та переоформила дозвіл на її розміщення.

2.3. Оператор зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами (надалі – Оператор) – комунальне підприємство, яке уповноважене виконувати функції: з укладення договорів; нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя (у встановлених нормативно-правовими актами та договорами випадках); здійснення контролю за надходженням плати за договорами; ведення претензійно-позовної роботи на предмет стягнення заборгованості з плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що надаються фізичним та юридичним особам на території м. Запоріжжя; організації або здійснення власними силами та засобами демонтажу рекламних засобів які встановлені самовільно або з іншими порушеннями, та інші повноваження і функції, передбачені законодавством України, рішеннями органів місцевого самоврядування м. Запоріжжя, цим Положенням та Статутом підприємства;

2.4. Інші поняття та терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, який затверджується рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради.

III Розмір щомісячної плати та порядок її здійснення

3.1. Базовий розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, затвердити залежно від розміру (формату) рекламних площин спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, а саме:

- 3,0x6,0м – 509,73 грн. за одну площину;
- 3,0x4,0м – 339,87 грн. за одну площину;
- 2,0x4,0м – 254,76 грн. за одну площину;
- 1,2x1,8м – 76,47 грн. за одну площину;
- 1,25x1,0м – 22,13 грн. за одну площину;
- 1,28x1,52м – 34,52 грн. за одну площину;

1,0x4,0м – 70,8 грн. за одну площину;

0,7x0,9м – 31,93 грн. за одну площину;

всі інші конструкції, розміри яких не вказані вище – 38,36 грн. за 1 кв.м. площини, за винятком інформаційних стендів, спеціальних рекламних конструкцій для розміщення афішної реклами, які призначені для розміщення дрібноформатних листівок суб'єктів підприємницької діяльності, соціальної реклами, афіш культурно-розважальних заходів та елементів зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламі засоби (урна, лава та ін., та розміром рекламної площини не більше 1 кв.м.), плата за тимчасове користування місцями розташування яких не нараховується.

Плату, передбачену цим Положенням, обчислено без урахування ПДВ, який сплачується згідно з чинним законодавством України.

Розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, коригується на коефіцієнт 1,5 при встановленні спеціальних конструкцій по пр. Соборний.

3.2. Загальний розмір щомісячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, визначається відповідними Договорами, укладеними за формою згідно додатків 1, 2 цього Положення.

3.3. Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності м. Запоріжжя, заявник подає робочому органу копію укладеного ним з виконавчим комітетом Запорізької міської ради в особі Оператора договору за формою згідно з додатком 1 до цього Положення та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати до бюджету міста.

3.4. Кошти за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя у період дії пріоритету, щомісяця, до 25 числа поточного місяця, перераховуються заявниками в порядку, визначеному цим Положенням та згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності, укладеного за формою згідно додатку 1 до цього Положення, до бюджету міста у наступних розмірах:

25 відсотків плати, встановленої відповідно до п.3.1 цього Положення з дати прийняття рішення про встановлення пріоритету;

100 відсотків плати, встановленої відповідно до п.3.1 цього Положення, протягом трьох місяців з дня прийняття рішення про продовження строку дії пріоритету на заявлене місце.

Оператор за пріоритети, отримані за власними заявами, здійснює плату до бюджету міста в розмірах встановлених цим пунктом, шляхом перерахування коштів на відповідний рахунок.

3.5. Розповсюджувачі реклами у разі отримання дозволу (з дати його видачі) протягом п'яти днів з дня отримання дозволу (дозволів) на розміщення зовнішньої реклами укладають з Оператором договір за формою згідно з додатком 2 до цього Положення, і в той же термін надають копію цього договору робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжі. Забороняється розміщення рекламних засобів раніше отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та укладення Договору з Оператором за формою згідно з додатком 2 до цього Положення.

3.6. Кошти за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, з податками та зборами, щомісяця, до кінця поточного місяця, перераховуються розповсюджувачами реклами в порядку, визначеному цим Положенням та згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, укладеного за формою згідно додатку 2 до цього Положення, на відповідний рахунок Оператора.

3.7. Кошти від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності, отримані Оператором на підставі п.3.6 цього Положення, використовуються Оператором на виконання його функцій, передбачених п. 2 рішення Запорізької міської ради, яким затверджено дане Положення, крім абзацу 2 цього пункту, а після оподаткування: на організацію виготовлення та впровадження розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста, святкове оформлення м. Запоріжжя та святкових поздоровлень до державних та пам'ятних дат, розвиток та підтримку інфраструктури міста, на ремонтно-реконструкційні роботи об'єктів комунальної власності, а також відрахування, фінансування та інвестування інших об'єктів та сфер діяльності м. Запоріжжя, згідно з рішеннями Запорізької міської ради та виконавчого комітету Запорізької міської ради.

Оподаткування одержаних Оператором коштів здійснюється згідно з чинним законодавством України.

3.8. Розповсюджувачі реклами можуть здійснювати оплату у вигляді передплати строком до 12 місяців, у межах календарного року, на умовах укладеного договору.

3.9. Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, не нараховується у разі звернення розповсюджувача реклами із заявою про анулювання дозволу, з дня демонтажу рекламного засобу, дозвіл на розміщення якого анулюється.

3.10. У разі зміни містобудівної ситуації (проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу), які зумовлюють необхідність зміни його місця, за період перенесення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, з дати їх демонтажу та до дати

встановлення на певному місці, погодженому розповсюджувачем зовнішньої реклами, згідно листа робочого органу з питань зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності м. Запоріжжя, не здійснюється.

3.11. Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, не нараховується та не справляється з моменту подачі Заявником Робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя двох оформлених примірників дозволу та до дня отримання дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради про надання такого дозволу.

IV Відповідальність за порушення порядку плати.

4.1. За несвоєчасне або неповне внесення плати за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, які перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, за порушення умов договору, укладеного за формою згідно з додатками 1, 2 до цього Положення, настає відповідальність, передбачена договором та чинним законодавством України.

4.2. Несплата або неповна сплата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, у термін більш двох місяців, або припинення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами є підставою для припинення (розірвання) договору з порушником зобов'язань в односторонньому порядку.

V Контроль за дотриманням вимог Положення.

5.1. Контроль за дотримання цього Положення здійснюють:
Департамент економічного розвитку Запорізької міської ради;
Оператор зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами.

Секретар міської ради

Р.О.Пидорич