

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу «Краще підприємство торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування з підготовки до новорічних та різдвяних свят у м. Запоріжжі»

1. Загальні положення.

1.1. Це Положення визначає порядок проведення конкурсу «Краще підприємство торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування з підготовки до новорічних та різдвяних свят у м. Запоріжжі» (далі – Конкурс).

1.2. Метою проведення Конкурсу є формування привабливого зовнішнього вигляду міста, створення святкової атмосфери для мешканців та гостей міста в новорічні та різдвяні свята, залучення широкого кола підприємств міста до участі у проведенні святкових акцій, активізація роботи підприємств щодо забезпечення святкового оформлення їх зовнішнього вигляду та прилеглої території.

1.3. У конкурсі буде розглядатися святкове оформлення зовнішніх вітрин, фасадів, прилеглих територій з використанням світлових елементів, сучасних оздоблювальних матеріалів та святкових прикрас.

2. Умови проведення Конкурсу.

2.1. Конкурс проводиться з 15.12.2017 до 10.01.2018.

2.2. У Конкурсі можуть приймати участь суб'єкти господарської діяльності незалежно від форм власності: підприємства торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування, що здійснюють свою діяльність на території міста.

2.3. Заяви на участь у Конкурсі подаються суб'єктами господарської діяльності до районних адміністрацій міської ради за місцем знаходження підприємства торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування в письмовому або електронному вигляді.

Термін прийняття заяв з 15.12.2017 до 04.01.2018.

Заява подається довільної форми, в якій зазначають назву суб'єкта господарської діяльності, ПІБ керівника, телефон для зв'язку, адресу. До заяви додаються фотографії вітрини, фасаду, прилеглої території та внутрішнього оформлення.

Інформація про перебіг Конкурсу та його учасників висвітлюється в засобах масової інформації, в тому числі телебаченні.

2.4. Конкурс проводиться у трьох номінаціях:

«Краще підприємство торгівлі з підготовки до новорічних та різдвяних свят у м. Запоріжжі».

«Краще підприємство ресторанного господарства з підготовки до новорічних та різдвяних свят у м. Запоріжжі».

«Краще підприємство побутового обслуговування населення з підготовки до новорічних та різдвяних свят у м. Запоріжжі».

У кожній номінації визначається по одному переможцю.

3. Порядок проведення Конкурсу.

3.1. Організаторами Конкурсу є департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради та районні адміністрації Запорізької міської ради.

3.2. Інформація щодо початку, умов та строків проведення Конкурсу поширюється шляхом розміщення оголошення в засобах масової інформації, в тому числі на офіційному сайті Запорізької міської ради <https://zr.gov.ua>, на сайті департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради <http://daprzr.gov.ua>, соціальній мережі Facebook та інших.

3.3. Для проведення Конкурсу створюється міська конкурсна комісія (далі – Комісія) у кількості 15 осіб, яка формується із представників виконавчих органів міської ради, депутатів міської ради, представників громадських об'єднань.

У своїй діяльності Комісія керується цим Положенням.

У районних адміністраціях міської ради створюються районні конкурсні комісії, які визначають не менше двох кращих підприємств в кожній номінації та подають інформацію на розгляд міської комісії до 05.01.2018.

3.4. Голова Комісії визначає дату проведення засідання Комісії з визначення переможців у Конкурсі.

3.5. Комісія за результатами Конкурсу визначає по одному переможцю в кожній номінації відповідно до критеріїв оцінювання, визначених цим Положенням.

3.6. Засідання Комісії є правомочним за умови присутності на засіданні не менше двох третин її складу. Рішення Комісії приймаються більшістю голосів присутніх на засіданні членів Комісії.

Рішення Комісії оформлюється протоколом, підписується членами Комісії, які брали участь у засіданні та затверджується головою Комісії. Рішення Комісії перегляду не підлягає.

3.7. Протокол Комісії з визначення переможців зберігається у департаменті надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради.

4. Критерії оцінки учасників Конкурсу.

4.1. Основними критеріями оцінки є:

зовнішнє святкове оформлення вітрини та фасаду;

святкове оформлення прилеглої території з використанням світлових гірлянд на деревах;

внутрішнє святкове оформлення інтер'єру;
застосування знижок на товари та послуги;
проведення новорічних та різдвяних акцій для відвідувачів, в тому числі дітей;
використання одягу з елементами новорічної та різдвяної тематики обслуговуючим персоналом.

5. Визначення переможців Конкурсу.

5.1. Рішенням Комісії визначається по одному переможцю у кожній номінації Конкурсу.

5.2. За підсумками Конкурсу переможцям оголошується подяка виконавчого комітету Запорізької міської ради.

5.3. Інформація щодо переможців Конкурсу оприлюднюється департаментом надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради в засобах масової інформації, в тому числі на офіційному сайті Запорізької міської ради <https://zp.gov.ua>, на сайті департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва міської ради <http://dapgrzp.gov.ua>, соціальній мережі Facebook та інших.

Керуючий справами
виконкому ради

Р.А.Омельянович