

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

29.08.2018 №21

Додаток 1

до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

**Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»**

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозні обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією	1.1 Створити Координаційну раду з питань розвитку туризму і рекреації, затвердити Положення,	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	організувати діяльність ради.						
	1.2. Створити Експертну раду з питань туризму, затвердити Положення, організувати діяльність ради.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	1.3 Створити Моніторинговий комітет, затвердити Положення про моніторинг та оцінку, організувати діяльність комітету.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 1				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Створити реєстри туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інші бази даних. Інформацію, призначену для загального користування,	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	розмістити на туристичному порталі міста.						
	2.2 Забезпечити перегляд та своєчасне оновлення інформації в реєстрах (базах даних), надати доступ виконавцям Програми до необхідної інформації (відкритої та службової).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 2				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 3 Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми	3.1 Заходи зі створення, вдосконалення системи збору, обробки і аналізу звітної інформації щодо стану і динаміки розвитку туристичної галузі та інші промоції на заходи з розвитку туристичної діяльності	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	142,400	-	52,400	90,000
	3.2 Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	372,500	-	222,500	150,000

	гостинності.						
Разом за завданням 3				514,900	-	274,900	240,000
Усього:				514,900	-	274,900	240,000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	4.1 Заходи з організації та проведення постійно діючих та разових навчальних курсів і тренінгів для керівників і фахівців міської ради, районних адміністрацій, комунальних закладів, установ, підприємств та інших організацій.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	350,000	-	-	350,000
Разом за завданням 4				350,000	-	-	350,000
Усього:				350,000	-	-	350,000
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.							
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	5.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	бюджет міста	1603,144	-	103,144	1500,000
	5.2 Заходи з реалізації проекту «Впровадження дизайн-коду міста»	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	60,000	-	20,000	40,000

Разом за завданням 5				1663,144	-	123,144	1540,000
Усього:				1663,144	-	123,144	1540,000
Завдання 6 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.	6.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	6.3 Посилення горизонтальної співпраці з містами обласного значення, районами та ОТГ Запорізької області. Створення координаційної ради з питань розвитку	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	туризму чи іншого аналогічного об'єднання, узгодження План дій на 2019-2020 рр.						
	6.4 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 6				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 7 Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ	7.1 Заходи з організації і проведення прес-турів та інших форм із залученням представників ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	200,00	-	-	200,000
	7.2 Заходи із розміщення тематичних колонок в друкованих та Інтернет-ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	449,900	-	49,900	400,000
	7.3 Подання змістовних анонсів, релізів та іншої якісної інформації для ЗМІ й провідних Інтернет-порталів про події і досягнення міста у сфері розвитку	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	культури, туризму, формування атмосфери гостинності тощо.						
Разом за завданням 7				649,900	-	49,900	600,000
Усього:				649,900	-	49,900	600,000
Завдання 8 Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі туристів та відвідувачів публічних заходів.	8.1 Заходи з оснащення основних туристичних об'єктів QR-кодами, вивісками, тощо, з метою промоції туристичної привабливості міста	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	160,000	-	70,000	90,000
	8.2 Заходи з придбання і обслуговування інформаційних сенсорних кіосків для туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	379,740	-	-	379,740
	8.3 Співпраця з власниками мереж платіжних терміналів з метою поширення інформації для туристів, гостей і мешканців міста (Ibox, EasyPay та ін.).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 8				539,740	-	70,000	469,740
Усього:				539,740	-	70,000	469,740
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 9	9.1 Проведення робочих	Департамент	Не	-	-	-	-

Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін	зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін. Створення робочої групи для організації кластеру.	культури і туризму міської ради	потребує				
	9.2 Визначення юридичної організаційно-правової форми, договірних та інших умов створення, фінансової моделі кластеру.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	9.3 Формування організаційної структури з управління кластером. Розроблення статутних документів і проведення установчих зборів. Реєстраційні процедури.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	9.4 Інформаційно-промоційна підтримка у процесі створення та започаткування діяльності кластеру.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	9.5 Розроблення і затвердження стратегії	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

	розвитку кластеру та плану дій на 2018-2020 рр. Організація діяльності кластеру згідно із стратегією та планом дій.	туризму міської ради					
Разом за завданням 9				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 10 Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму	10.1 Проведення щорічної науково-практичної конференції на базі одного із запорізьких вишів з питань розвитку туризму, індустрії гостинності	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	бюджет міста	100,000	-	-	100,000
	10.2 Проведення Туристичного бізнес-форуму на базі ВЦ «Козак Палац» з метою розвитку бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	1468,045	-	568,045	900,000
Разом за завданням 10				1568,045	-	568,045	1000,000
Усього:				1568,045	-	568,045	1000,000
Завдання 11 Збільшити обсяги надходження	11.1 Заходи з організації курсів з грант-менеджменту та	Департамент культури і туризму	бюджет міста	150,000	-	-	150,000

фінансових коштів з альтернативних джерел для проектів і заходів, спрямованих на залучення туристів.	проектного менеджменту, надання допомоги у складанні грантових проектів	міської ради					
	11.2 Заходи з організації та проведення круглих столів і робочих зустрічей за участі представників проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових інституцій для напрацювання програм і проектів та інших представників туристичної галузі	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	267,400	-	67,400	200,000
Разом за завданням 11				417,400	-	67,400	350,000
Усього:				417,400	-	67,400	350,000
Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.							
Завдання 12 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні	12.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя історичне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.2 Створення пакету	Департамент	Не	-	-	-	-

цільові аудиторії, згідно з «Концепцією 7 x 7».	туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя подієве», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	культури і туризму міської ради	потребує				
	12.3 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя індустріальне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.4 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя сакральне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.5 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя козацьке», сприяння цільовій	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.						
	12.6 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя природне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.7 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя видове», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.8 Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за іншими напрямками розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.9 Підготовка та проведення Етнофестивалю на	Департамент культури і туризму	бюджет міста	2191,081	-	991,081	2000,000

	Хортиці	міської ради					
Разом за завданням 12				2991,081	-	991,081	2000,000
Усього:				2991,081	-	991,081	2000,000
Завдання 13 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів туристичної діяльності.	13.1 Заходи з утримання та адміністрування туристичного порталу	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	595,709	95,709	200,000	300,000
	13.2 Заходи із залучення копірайтерів, дизайнерів для створення якісного тематичного контенту на туристичному порталі міста та інших веб-ресурсах	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	484,000	-	184,000	300,000
	13.3 Заходи з виготовлення промо-роликів та іншої відеопродукції про Запоріжжя	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	294,480	41,480	103,000	150,000
	13.4 Проведення регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об'єкти та	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.						
Разом за завданням 13				1374,189	137,189	487,000	750,000
Усього:				1374,189	137,189	487,000	750,000
Завдання 14 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	14.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	1485,122	693,701	91,421	700,000
	14.2 Заходи з розміщення зовнішньої реклами для промоції Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків та інші рекламні заходи.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	338,700	-	198,700	140,000
	14.3 Заходи з реалізації Проекту «Промоція міста і туристичних	Департамент культури і туризму міської	бюджет міста	283,044	-	123,044	160,000

	продуктів Запоріжжя через торговельні та інші мережі», реклама та інші рекламні послуги	ради					
Разом за завданням 14				2106,866	693,701	413,165	1000,000
Усього:				2106,866	693,701	413,165	1000,000
Завдання 15 Розробка рекламного оснащення, встановлення світлового обладнання та промоція туристичного продукту в соціальних мережах	15.1 Послуга з виготовлення та встановлення світлового обладнання або рекламного оснащення	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	328,600	-	248,600	80,000
	15.2 Заходи зі створення та промоції офіційних сторінок Запоріжжя у популярних соціальних мережах.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	513,371	-	233,371	280,000
Разом за завданням 15				841,971	-	481,971	360,000
Усього:				841,971	-	481,971	360,000
Завдання 16 Підвищити ефективність промоції об'єктів туризму та індустрії гостинності, туристично-привабливих подій через виробництво і поширення поліграфічної,	16.1 Заходи з виробництва і поширення сувенірної продукції .	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	200,000	-	-	200,000
	16.2 Заходи з виробництва і поширення поліграфічної продукції.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	549,160	-	249,160	300,000

сувенірної та іншої пам'ятної продукції.							
Разом за завданням 16				749,160	-	249,160	500,000
Усього:				749,160	-	249,160	500,000
Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.							
Завдання 17 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	17.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	17.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	17.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
	17.4 Виготовлення та встановлення туристичних покажчиків	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	440,000	220,000	-	220,000
Разом за завданням 17				440,000	220,000	-	220,000
Усього:				440,000	220,000	-	220,000
Завдання 18 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і	18.1 Заходи з реалізації проекту «Облаштування в'їзних воріт до Запоріжжя» (залізничні та автовокзали, аеропорт, пункти в'їзду автомобільного транспорту на основних магістралях) з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	18.2 Укладення меморандумів (угод) про співпрацю з адміністраціями	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

технічну підтримку.	транспортних підприємств та узгодження окремих планів дій щодо підвищення якості і розширення переліку послуг (інформаційні сервіси, продаж електронних квитків, групові перевезення тощо).						
	18.3 Розроблення проекту «Розвиток велосипедної та пішохідної інфраструктури міста». За необхідності – розроблення і затвердження окремої муніципальної програми.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Не потребує	-	-	-	-
	18.4 Заходи з реалізації проекту «Доступне Запоріжжя» - підвищення зручності пересування містом для людей з обмеженими можливостями (особливими потребами)	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	та окремих соціально-гендерних категорій з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
	18.5 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	18.6 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	18.7 Проекти	Управління з	Залучені	-	-	-	-

	«Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.	питань транспортного забезпечення та зв'язку	кошти				
Разом за завданням 18				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 19 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	19.1 Заходи з організації тематичних семінарів, проведення конференцій для промоції м. Запоріжжя та туристичних продуктів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	450,000	-	200,000	250,000
	19.2 Заходи з реалізації проекту «Автоматизація та інформатизація муніципальних туристичних, спортивних, культурних об'єктів, комунальних закладів і установ» з метою формування атмосфери гостинності і	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

	комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
Разом за завданням 19				450,000	-	200,000	250,000
Усього:				450,000	-	200,000	250,000
Завдання 20 Підвищити якість організації, промоції та програмного наповнення загальноміських і локальних заходів.	20.1 Заходи із залучення івент-компаній з метою підвищення якості проведення та відвідуваності туристично-привабливих подій, тощо.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	295,160	-	95,160	200,000
Разом за завданням 20				295,160	-	95,160	200,000
Усього:				295,160	-	95,160	200,000
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							
Завдання 21 Провести спільно з власниками об'єктів й іншими зацікавленими сторонами інвентаризацію наявних об'єктів інфраструктури, оцінити ресурсний потенціал, визначитись з можливістю їх використання,	21.1 Аналіз промислових та інших інфраструктурних об'єктів, які можуть бути використані для цілей розвитку туристичної і супутньої діяльності та реалізації відповідних інвестиційних проектів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	21.2 Укладення з власниками об'єктів угод про співпрацю щодо		Не потребує	-	-	-	-

перепрофілювання, ревіталізації.	проведення масових і локальних тематичних заходів на базі наявних інфраструктурних об'єктів.						
	21.3 Розроблення проектів комунально-приватного і державно-приватного партнерства з використанням відповідних об'єктів інфраструктури. Подання проектів на фінансування за кошти ДФРР та з інших джерел.		Не потребує	-	-	-	-
	21.4 Розроблення проектів з ревіталізації промислових об'єктів і територій з метою використання їх для потреб розвитку туристичної сфери міста.		Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 21				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 22 Забезпечити першочергове будівництво та ремонт під'їзних і внутрішніх	22.1 Визначення переліку об'єктів, меж територій, схеми туристичних маршрутів, які є першочерговими для	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

шляхів, велодоріжок, тротуарів, зупинкових комплексів, автостоянок та інших об'єктів дорожньої інфраструктури на територіях пріоритетного розвитку туризму.	будівництва та облаштування дорожньої і супутньої інфраструктури.						
	22.2 Розроблення окремої муніципальної програми з облаштування дорожньої та супутньої інфраструктури на територіях та об'єктах пріоритетного розвитку туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 22				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 23 Розпочати відновлення та подальше формування транспортної інфраструктури на р.Дніпро для розвитку туристично-екскурсійної діяльності, організації спортивних і розважальних заходів.	23.1 Реалізація заходів проекту «Розвиток водного туризму та екскурсій акваторією Дніпра» з метою розвитку туристичної інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	23.2 Реалізація заходів проекту «Запорізький річковий трамвайчик» з метою розвитку туристичної інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	23.3 Заходи, спрямовані на залучення системних	управління з питань	Залучені кошти	-	-	-	-

	інвесторів з метою відновлення водної транспортної інфраструктури. Розроблення і впровадження спільних пілотних проектів з розвитку пасажирських перевезень річковим транспортом.	транспортного забезпечення і зв'язку					
Разом за завданням 23				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 24 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	24.1 Заходи з підготовки та проведення фестивалів вуличної їжі («Пікнік на Райдузі» та ін.) з метою залучення туристів, відновлення традицій національної (місцевої) кухні, створення нових кулінарних трендів, формування сучасної культури вживання їжі і напоїв, залучення учасників і відвідувачів з інших міст України.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	24.2 Створення професійного громадського об'єднання	Департамент культури і туризму	Не потребує	-	-	-	-

	рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	міської ради					
	24.3 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 24				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 25 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	25.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	Департамент архітектури та містобудування	Не потребує	-	-	-	-
	25.2 Організація постійно діючих курсів з готельної справи та підвищення якості готельних послуг	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	на базі Школи гостинності.						
	25.3 Провести маркетингове дослідження щодо потреб та пріоритетів розвитку готельної мережі міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	25.4 Розробити і рекомендувати для впровадження місцеві стандарти надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 25				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 26 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних	26.1 Заходи з реалізації проекту «Мистецтво відлите у сталі» з метою промоції туристичних об'єктів, організації змістовного дозвілля гостей і мешканців міста.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	5000,000	-	-	5000,000
	26.2 Заходи з реалізації проекту «Парк індустріального періоду» з метою розвитку туристичної та супутньої	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	інфраструктури і залучення туристів.						
	26.3 Заходи з реалізації проекту «Креативний дизайн публічних просторів» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	26.4 Заходи з реалізації проекту «Школа сучасної урбаністики» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	26.5 Заходи з реалізації проекту «Муралі Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	26.6 Заходи з реалізації проекту «Створення публічних просторів шляхом ревіталізації промислових зон та	Директор департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	індустріальних об'єктів Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.						
Разом за завданням 26				5000,000	-	-	5000,000
Усього:				5000,000	-	-	5000,000
Завдання 27 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	27.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству "Туристичний інформаційний центр"	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	бюджет міста	2384,276	-	1266,565	1117,711
	27.2 Здійснення внесків до статутного капіталу комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"		бюджет міста	100,00	-	100,000	-
Разом за завданням 27				2484,276		1366,565	1117,711
Усього:				2484,276		1366,565	1117,711
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				22435,832	1050,890	5437,491	15947,451

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
29.08.2018 №21

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

**Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»**

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Бюджет міста	22435,832	1050,890	5437,491	15947,451
Державний бюджет	-	-	-	-
Обласний бюджет	-	-	-	-
Інші джерела*	-	-	-	-
Усього	22435,832	1050,890	5437,491	15947,451

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
29.08.2018 №21

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

**Очікувані результати з виконання міської програми
«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»**

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2017	2018	2019
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	-	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		12	-	6	6
	Проведено засідань Моніторингового комітету	од.		24	-	12	12
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про	Створено реєстр туристичних об'єктів	од.	Департамент культури і туризму	1	-	-	1

туристичну галузь та індустрію гостинності міста			міської ради				
Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	-	1	2
	Кількість маркетингових досліджень	од.		5	-	2	3
	Кількість опитуваних	осіб		5000	-	-	5000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму міської ради	30	-	-	30
	Кількість працівників	осіб		300	-	-	300
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму міської ради,	950,000	250,000	300,000	400,000

маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний збір	тис. грн.	КП "ТІЦ"	1700,410	410,000	700,000	1000,000
Завдання 6 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях	Укладено угод з містами-партнерами	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	-	6	6
	Проведено заходів з містами-партнерами	од.		5	-	2	3
Завдання 7 Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ	Кількість прес-турів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	20	-	-	20
	Кількість ЗМІ	од.		33	-	3	30
Завдання 8 Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі	Кількість табличок з QR-кодами, вивісок, тощо	од.	Департамент культури і туризму міської ради	160	-	10	150
	Кількість	од.		3	-	-	3

туристів та відвідувачів публічних заходів.	інформаційних кіосків						
Завдання 9 Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	Проведено робочих зустрічей фокус-груп	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	-	-	6
Завдання 10 Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму	Кількість учасників Конференції	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	200	-	-	200
	Кількість відвідувачів Форуму	осіб		20 000	-	-	20 000
Завдання 11 Збільшити обсяги надходження фінансових коштів з альтернативних джерел для проектів і заходів, спрямованих на залучення туристів.	Кількість курсів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	8	-	-	8
	Кількість залучених коштів	грн.		6 000 000	-	2 000 000	4 000 000
Завдання 12 Створити і забезпечити періодичне оновлення	Кількість відвідувачів фестивалю	осіб	Департамент культури і туризму	40 000	-	15 000	25 000

паketу конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії, згідно з «Концепцією 7 x7».			міської ради				
Завдання 13 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя в мережі Інтернет	Кількість відвідувачів порталу	осіб	Департамент культури і туризму міської ради	3 480 000	480 000	1 000 000	3 000 000
	Кількість промо-фільмів	од.		17	2	5	10
Завдання 14 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	13	3	2	8
	Кількість міст, в яких розміщено рекламу Запоріжжя	од.		8	-	2	6

Завдання 15 Розробка рекламного оснащення, встановлення світлового обладнання та промоція туристичного продукту в соціальних мережах	Кількість відвідувачів сторінок у соцмережах	осіб	Департамент культури і туризму міської ради	3 000 000	-	1 000 000	3 000 000
Завдання 16 Підвищити ефективність промоції об'єктів туризму та індустрії гостинності, туристично-привабливих подій через виробництво і поширення поліграфічної, сувенірної та іншої пам'ятної продукції.	Поширено сувенірної продукції	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1 500 000	-	-	1 500 000
	Поширено поліграфічної продукції	од.		316 100	-	16 100	300 000
Завдання 17 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	Кількість туристичних покажчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	10	5	-	5

Завдання 18 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	-	-	3
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств	од.		4	-	2	2
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		1	-	-	1
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.		1	-	-	1
Завдання 19 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	Кількість семінарів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	15	-	5	10
	Кількість відвідувачів	осіб		450	-	150	300
Завдання 20 Підвищити якість організації, промоції та програмного наповнення	Кількість організованих заходів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	22	-	2	20

загальноміських і локальних заходів.							
Завдання 21 Провести спільно з власниками об'єктів й іншими зацікавленими сторонами інвентаризацію наявних об'єктів інфраструктури, оцінити ресурсний потенціал, визначитись з можливістю їх використання, перепрофілювання, ревіталізації.	Розроблено проектів комунально-приватного і державно-приватного партнерства	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	-	-	2
	Розроблено проектів з ревіталізації промислових об'єктів	од.		2	-	-	2
Завдання 22 Забезпечити першочергове будівництво та ремонт під'їзних і внутрішніх шляхів, велодоріжок та інших об'єктів дорожньої інфраструктури	Муніципальна програма з облаштування дорожньої та супутньої інфраструктури	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	-	-	1
Завдання 23 Розпочати відновлення та подальше формування	Кількість курсуючи річкових трамвайчиків		Департамент культури і туризму	3	-	-	3

транспортної інфраструктури на р.Дніпро	Залучено інвесторів	од.	міської ради	1	-	-	1
Завдання 24 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Проведено заходу «Пікнік на Райдузі»	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	-	3	3
Завдання 25 Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамент культури і туризму міської ради	10	-	-	10
	Кількість маркетингових досліджень	од.		1	-	-	1
Завдання 26 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних	Кількість встановлених статуй	од.	Департамент культури і туризму міської ради	7	-	-	7

майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.							
Завдання 27 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	-	1	-
	Кількість відвідувачів	од.		300000	-	100000	200000
	Кількість розроблених нових туристичних маршрутів	од.		70	-	30	40

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич