

Про подання проекту
рішення

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні»,
«Про туризм» виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Схвалити та подати на розгляд сесії Запорізької міської ради проект рішення міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 21.12.2017 №10 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки (зі змінами та доповненнями)» (додається).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І.

Міський голова

В.В.Буряк

Пояснювальна записка

до проекту рішення виконавчого комітету Про внесення змін до рішення міської ради від 21.12.2017 №10 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки (зі змінами та доповненнями)»

По міській програмі "Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки " запропоновано перерозподілити видатки на 2019 рік у сумі 25,756 тис. грн., а саме:

Перерозподілити видатки між завданнями, а саме:

- завдання 3 пункт 3.1 "Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності" зменшити на суму на 25,000 тис. грн..

- завдання 9 пункт 9.3 "Організація та проведення круглих столів і робочих зустрічей за участі представників туристичного активу міста, студентів навчальних закладів, HoReCa, підприємств та авіакомпаній, з метою розвитку муніципального маркетингу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях" зменшити на суму на 0,756 тис. грн..

- завдання 12 пункт 12.2 "Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ " збільшити на суму на 25,756 тис. грн..

Директор департаменту
культури і туризму ЗМР

С.О. Білов

Про внесення змін до рішення міської ради від 21.12.2017 №10 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм» Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 21.12.2016 №10 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки (зі змінами та доповненнями)»

2. Викласти у новій редакції міську програму «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки(зі змінами та доповненнями)» (додаток 1,2,3).

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І. та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму Зайцева В.О.

Міський голова

В.В. Буряк

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Директор департаменту
культури і туризму
міської ради

С.О. Білов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
№ _____

Додаток 1
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

**Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»**

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозовані обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми,	1.1 Створити Координаційну раду з питань розвитку туризму і рекреації, затвердити Положення, організувати	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

забезпечити ефективну взаємодію її учасників	діяльність ради.						
	1.2. Створити Експертну раду з питань туризму, затвердити Положення, організувати діяльність ради.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 1				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Створити реєстри туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інші бази даних. Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	туристичному порталі міста.						
	2.2 Забезпечити перегляд та своєчасне оновлення інформації в реєстрах (базах даних), надати доступ виконавцям Програми до необхідної інформації (відкритої та службової).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 2				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 3 Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання	3.1 Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності.	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	242,500	-	222,500	20,000

результатів виконання Програми							
Разом за завданням 3				242,500	-	222,500	20,000
Усього:				242,500	-	222,500	20,000
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.							
Завдання 4 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	Бюджет міста	103,144	-	103,144	-
Разом за завданням 4				103,144	-	103,144	-
Усього:				103,144	-	103,144	-
Завдання 5	5.1 Укладення угод з	Департамент	Не потребує	-	-	-	-

Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.	містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.	культури і туризму міської ради					
	5.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	5.3 Посилення горизонтальної співпраці з містами обласного значення, районами та ОТГ Запорізької області. Створення	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	координаційної ради з питань розвитку туризму чи іншого аналогічного об'єднання, узгодження Плану дій на 2019-2020 рр.						
	5.4 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 5				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 6 Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ	6.1 Заходи з організації і проведення прес-турів та інших форм із залученням представників ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	6.2 Подання змістовних анонсів, релізів та іншої	Департамент культури і туризму	Не потребує	-	-	-	-

	якісної інформації для ЗМІ й провідних Інтернет-порталів про події і досягнення міста у сфері розвитку культури, туризму, формування атмосфери гостинності тощо.	міської ради					
Разом за завданням 6				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 7 Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі туристів та відвідувачів публічних заходів.	7.2 Заходи з придбання і обслуговування інформаційних сенсорних кіосків для туристів	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	7.3 Співпраця з власниками мереж платіжних терміналів з метою поширення інформації для туристів, гостей і мешканців міста (Ibox, EasyPay та ін.).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

Разом за завданням 7				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 8 Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін	8.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін. Створення робочої групи для організації кластеру.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	8.2 Інформаційно-промоційна підтримка у процесі створення та започаткування діяльності кластеру.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 8				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-

Завдання 9 Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму	9.2 Проведення Туристичного бізнес-форуму» з метою розвитку бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях.	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	1213,795	-	568,045	645,750
	9.3 Організація та проведення круглих столів і робочих зустрічей за участі представників туристичного активу міста, студентів навчальних закладів, HoReCa, підприємств та авіакомпаній, з метою розвитку муніципального	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	Бюджет міста	207,344	-	67,400	139,944

	маркетингу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях.						
Разом за завданням 9				1421,139	-	635,445	785,694
Усього:				1421,139	-	635,445	785,694
Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.							
Завдання 10 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії, згідно з «Концепцією 7 х 7».	10.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя історичне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"	Не потребує	-	-	-	-
	10.2 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя подієве», сприяння цільовій	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"	Не потребує	-	-	-	-

	промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.						
	10.3 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя індустріальне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	Не потребує	-	-	-	-
	10.4 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя сакральне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	Не потребує	-	-	-	-
	10.5 Створення	Департамент	Не потребує	-	-	-	-

	пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя козацьке», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"					
	10.6 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя природне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"	Не потребує	-	-	-	-
	10.7 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя видове», сприяння цільовій промоції та	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"	Не потребує	-	-	-	-

	поширенню, підтримання в актуальному стані.						
	10.8 Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за іншими напрямками розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"	Не потребує	-	-	-	-
	10.9 Підготовка та проведення «Khortytsia Freedom».	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	2091,081	-	991,081	1 100,000
Разом за завданням 10				2091,081	-	991,081	1 100,000
Усього:				2091,081	-	991,081	1 100,000
Завдання 11 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на	11.1 Проведення регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів туристичної діяльності.	інформації про запорізькі туристичні об'єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.						
Разом за завданням 11				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 12 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та	12.1 Проведення заходів щодо участі у фахових виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	879,322	693,701	91,421	94,200
	12.2 Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	315,756	-	-	315,756

міжнародному рівнях.	пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ						
Разом за завданням 12				1195,078	693,701	91,421	409,956
Усього:				1195,078	693,701	91,421	409,956
Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.							
Завдання 13 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	13.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	13.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	13.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	туристичних продуктів.						
	13.4 Виготовлення та встановлення металевих конструкцій (туристичних покажчиків)	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	220,000	220,000	-	-
Разом за завданням 13				220,000	220,000	-	-
Усього:				220,000	220,000	-	-
Завдання 14 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-	14.1 Укладення меморандумів (угод) про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств та узгодження окремих планів дій щодо підвищення якості і розширення переліку послуг (інформаційні сервіси, продаж електронних квитків, групові перевезення тощо).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	14.2 Розроблення	Департаменту	Не потребує	-	-	-	-

гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	проекту «Розвиток велосипедної та пішохідної інфраструктури міста». За необхідності – розроблення і затвердження окремої муніципальної програми.	інфраструктур и і благоустрою					
	14.3 Заходи з реалізації проекту «Доступне Запоріжжя» - підвищення зручності пересування містом для людей з обмеженими можливостями (особливими потребами) та окремих соціально-гендерних категорій з метою формування атмосфери гостинності і	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
	14.4 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	14.5 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	туристичних подій.						
	14.6 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.	Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 14				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 15 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	15.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму міської ради		-	-	-	-
Разом за завданням 15				-	-	-	-

Усього:				-	-	-	-
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							
Завдання 16 Забезпечити першочергове будівництво та ремонт під'їзних і внутрішніх шляхів, велодоріжок, тротуарів, зупинкових комплексів, автостоянок та інших об'єктів дорожньої інфраструктури на територіях пріоритетного розвитку туризму.	16.1 Визначення переліку об'єктів, меж територій, схеми туристичних маршрутів, які є першочерговими для будівництва та облаштування дорожньої і супутньої інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	16.2 Розроблення окремої муніципальної програми з облаштування дорожньої та супутньої інфраструктури на територіях та об'єктах пріоритетного розвитку туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 16				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 17	17.1 Реалізація заходів	Департамент	Залучені	-	-	-	-

Розпочати відновлення та подальше формування транспортної інфраструктури на р.Дніпро для розвитку туристично-екскурсійної діяльності, організації спортивних і розважальних заходів.	проекту «Розвиток водного туризму та екскурсій акваторією Дніпра» з метою розвитку туристичної інфраструктури.	т культури і туризму міської ради	кошти				
	17.2 Реалізація заходів проекту «Запорізький річковий трамвайчик» з метою розвитку туристичної інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	17.3 Заходи, спрямовані на залучення системних інвесторів з метою відновлення водної транспортної інфраструктури. Розроблення і впровадження спільних пілотних проектів з розвитку пасажирських перевезень річковим транспортом.	управління з питань транспортно го забезпечення і зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-

Разом за завданням 17				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 18 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	18.1 Створення професійного громадського об'єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	18.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 18				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-

Завдання 19 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	19.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	Департамент архітектури та містобудування	Не потребує	-	-	-	-
	19.2 Організація постійно діючих курсів з готельної справи та підвищення якості готельних послуг на базі Школи гостинності.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	19.3 Провести маркетингове дослідження щодо потреб та пріоритетів розвитку готельної мережі міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	19.4 Розробити і рекомендувати для впровадження місцеві стандарти надання	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.						
Разом за завданням 19				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 20 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків,	20.1 Заходи з реалізації проекту «Мистецтво відлите у сталі» з метою промоції туристичних об'єктів, організації змістовного дозвілля гостей і мешканців міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	20.2 Заходи з реалізації проекту «Парк індустріального періоду» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	20.3 Заходи з реалізації проекту «Муралі Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 20				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 21 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	21.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству "Туристичний інформаційний центр"	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	Бюджет міста	3 203,118	-	1213,025	1 990,093
	21.2 Здійснення внесків до статутного капіталу комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"		Бюджет міста	100,000	-	100,000	-
Разом за завданням 21				3303,118		1313,025	1990,093
Усього:				3303,118		1313,025	1990,093
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				8576,060	913,701	3 356,616	4 305,743

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
№ _____

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

**Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»**

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Бюджет міста	8576,060	913,701	3 356,616	4 305,743
Державний бюджет	-	-	-	-
Обласний бюджет	-	-	-	-
Інші джерела*	-	-	-	-
Усього	8576,060	913,701	3 356,616	4 305,743

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
№ _____

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

**Очікувані результати з виконання міської програми
«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»**

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2017	2018	2019
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	-	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		6	-	6	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності	Створено реєстр туристичних об'єктів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	-	-	1

міста							
Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	-	1	1
	Кількість маркетингових досліджень	од.		4	-	2	2
	Кількість опитуваних	осіб		10000	-	5000	5000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість працівників	осіб		-	-	-	-
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЦ"	950 000	250 000	300 000	400 000
	Туристичний збір	тис. грн.		1910,000	410,000	700,000	800,000
	Кількість відвіданих міст			Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-

Завдання 6 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях	Укладено угод з містами-партнерами	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	-	6	6
	Проведено заходів з містами-партнерами	од.		5	-	2	3
Завдання 7 Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ	Кількість прес-турів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість ЗМІ	од.		3	-	3	-
Завдання 8 Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі туристів та відвідувачів публічних заходів.	Кількість користувачів сенсорних кіосків	осіб	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
Завдання 9 Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	Проведено робочих зустрічей фокус-груп	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-

Завдання 10 Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму	Кількість учасників Конференції	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	200	-	-	200
	Кількість відвідувачів Форуму	осіб		35 000	-	15 000	20 000
Завдання 11 Збільшити обсяги надходження фінансових коштів з альтернативних джерел для проектів і заходів, спрямованих на залучення туристів.	Кількість курсів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість залучених коштів	грн.		4 000 000	-	2 000 000	2 000 000
Завдання 12 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії, згідно з «Концепцією 7 x7».	Кількість відвідувачів Етнофестивалю	осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТІЦ"	40 000	-	15 000	25 000
	Кількість відвідувачів «Музика та небо»	осіб		-	-	-	-
	Кількість відвідувачів «СтудМіс»	осіб		-	-	-	-

Завдання 13 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя в мережі Інтернет	Кількість відвідувачів порталу	осіб	Департамент культури і туризму міської ради	3 480 000	480 000	1 000 000	2 000 000
Завдання 14 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	7	3	2	2
Завдання 15 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	Кількість туристичних покажчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	10	-	5	-

Завдання 16 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств	од.		4	-	2	2
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		1	-	-	1
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.		1	-	-	1
Завдання 17 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
Завдання 18 Підвищити якість організації, промоції та програмного наповнення загальноміських і локальних заходів.	Кількість організованих заходів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	22	-	2	20

Завдання 19 Забезпечити першочергове будівництво та ремонт під'їзних і внутрішніх шляхів, велодоріжок та інших об'єктів дорожньої інфраструктури	Муніципальна програма з облаштування дорожньої та супутньої інфраструктури	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	-	-	1
Завдання 20 Розпочати відновлення та подальше формування транспортної інфраструктури на р.Дніпро	Кількість курсуючих річкових трамвайчиків		Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Залучено інвесторів	од.		-	-	-	-
Завдання 21 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Кількість відкритих майданчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	-	-	2
Завдання 22 Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	-	-	2

Завдання 23 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	Кількість встановлених статуй	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість придбаних біноклів			-	-	-	-
Завдання 24 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	-	1	-
	Кількість відвідувачів	од.		250 000	-	100 000	150 000
	Кількість розроблених нових туристичних маршрутів	од.		70	-	30	40