

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради  
26.08.2020 № 28

Додаток 1

до Програми «Програма розвитку туризму  
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

### Завдання і заходи

з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозовані обсяги, тис.грн. за роками			
				2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>							
<b>Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.</b>							
<b>Завдання 1</b> Сформувати організаційну структуру для	1.1 Забезпечити систему діяльності Координаційної ради з питань розвитку	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-



<b>Усього:</b>									
<b>Завдання 3</b>	3.1 Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар	Департамент культури і туризму міської ради	330,000	-	100,000	-	110,000	-	120,000
Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми									
Разом за завданням 3			330,000		100,000		110,000		120,000
<b>Усього:</b>			<b>330,000</b>		<b>100,000</b>		<b>110,000</b>		<b>120,000</b>
<b>Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.</b>									
<b>Завдання 4</b>	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради	00,00		00,00		00,00		00,00
Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування									
Не потребує									

<p>позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.</p>							
Разом за завданням 4				00,00	00,00	00,00	00,00
<b>Усього:</b>				<b>00,00</b>	<b>00,00</b>	<b>00,00</b>	<b>00,00</b>
<p><b>Завдання 5</b> Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування</p>	<p>5.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.</p>	<p>Департамент культури і туризму міської ради</p>	<p>Не потребує</p>	-	-	-	-
<p>об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування</p>	<p>5.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою</p>	<p>Департамент культури і туризму міської ради</p>	<p>Залучені кошти</p>	-	-	-	-

іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.	промоції туристичної привабливості міста. 5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 5				-	-	-	-
<b>Усього:</b>				-	-	-	-
<b>Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях</b>							
<b>Завдання 6</b> В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення	6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму. 6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
		Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

показники якості у сфері туризму	туристичних продуктів відповідно до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації	Не потребує					
6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради						-
6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного напрямку	Департамент культури і туризму міської ради						-
Разом за завданням 6							-
<b>Усього:</b>							-
<b>Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.</b>							
<b>Завдання 7</b>	7.1 Створення пакету	Департамент	Не потребує				-

Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	туристичних продуктів та послуг, сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямками розвитку туристичної сфери міста: - «Запоріжжя індустріальне»; - «Запоріжжя подієве»; - «Запоріжжя природне».	культури і туризму міської ради, КП «ГПЦ»				
Разом за завданням 7	7.2 Підготовка та проведення «Khortytisia Freedom»	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	7800,000	2500,000	2700,000
<b>Усього:</b>				<b>7800,000</b>	<b>2500,000</b>	<b>2700,000</b>

<p><b>Завдання 8</b> Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів туристичної діяльності.</p>	<p>8.1 Проведення регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об'єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.</p>	<p>Департамент культури і туризму міської ради</p>	<p>Не потребує</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Разом за завданням 8</p>							
<p><b>Усього:</b></p>							
<p><b>Завдання 9</b> Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії</p>	<p>9.1 Проведення заходів щодо участі у фахових виставкових (Київ – УІТТ: Україна – Подорожі та Туризм); та інших промоційних подіях з метою просування</p>	<p>Департамент культури і туризму міської ради</p>	<p>бюджет міста</p>	<p>630,000</p>	<p>200,00</p>	<p>210,00</p>	<p>220,00</p>



гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промощійних заходах на національному та міжнародному рівнях.	конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів 9.2 Промощія Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМП	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	930,000	300,000	310,000	320,000
Разом за завданням 9				1560,000	500,000	520,000	540,000
<b>Усього:</b>				<b>1560,000</b>	<b>500,000</b>	<b>520,000</b>	<b>540,000</b>
<b>Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.</b>							
<b>Завдання 10</b> Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне	10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

<p>комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.</p>	<p>формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.</p>						
	<p>10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.</p>	<p>Департаменту інфраструктур и і благоустрою</p>	<p>Залучені кошти</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з</p>	<p>Департаменту інфраструктур и і благоустрою</p>	<p>Залучені кошти</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

	метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.								
Разом за завданням 10						00,00	00,00	00,00	00,00
<b>Усього:</b>						<b>00,00</b>	<b>00,00</b>	<b>00,00</b>	<b>00,00</b>
<b>Завдання 11</b>									
Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з	11.1 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує			-	-	-	-
урахованням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну	11.2 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами),	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує			-	-	-	-

інформаційну і технічну підтримку.	укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.	Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 11				-	-	-	-
<b>Усього:</b> <b>Завдання 12</b> Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	12.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

Разом за завданням 12						-	-	-	-
<b>Усього:</b>						-	-	-	-
<b>Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.</b>									
<b>Усього:</b>						-	-	-	-
<b>Завдання 13</b> Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	13.1 Створення професійного громадського об'єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує			-	-	-	-
	13.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує				-	-	-
Разом за завданням 13						-	-	-	-
<b>Усього:</b>						-	-	-	-
<b>Завдання 14</b>	14.1 Визначення	Департамент	Не потребує			-	-	-	-

Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	т архітектури та містобудування, Департамент культури і туризму					
Разом за завданням 14							
<b>Усього:</b>							
<b>Завдання 15</b> Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків,	15.1 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти				
	15.2 Створення туристичної навігації по о. Хортиця		Бюджет міста				

спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.												
Разом за завданням 15												
<b>Усього:</b>												
<b>Завдання 16</b> Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	16.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству в розширенні мережі на дання послуг «Туристичний інформаційний центр»	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТЩ»	Бюджет міста	9916,725	2809,445	3461,900						3645,380
Разом за завданням 16	16.3 Встановлення сенсорних кіосків	КП «ТЩ»		1200,000	300,000	400,000						500,000
<b>Усього:</b>												
<b>УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:</b>												
				11116,725	3109,445	3861,900						4145,380
				<b>11116,725</b>	<b>3109,445</b>	<b>3861,900</b>						<b>4145,380</b>
				<b>20806,725</b>	<b>6209,445</b>	<b>7091,900</b>						<b>7505,380</b>

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради  
26.08.2020 № 28

Додаток 2

до Програми «Програма розвитку  
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022  
роки»

**Орієнтовні обсяги та джерела фінансування  
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Бюджет міста	20806,725	6209,445	7091,900	7505,380
Державний бюджет				
Обласний бюджет				
Інші джерела*				
Усього	<b>20806,725</b>	<b>6209,445</b>	<b>7091,900</b>	<b>7505,380</b>

\* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич



ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення міської ради  
26.08.2020 № 28

Додаток 3  
до Програми «Програма розвитку туризму  
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

**Очікувані результати з виконання міської програми  
«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	усього	Значення показників у тому числі за роками		
					2020	2021	2022
<b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>							
<b>Завдання 1</b> Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	18	6	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		18	6	6	6
<b>Завдання 2</b> Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та	Створено реєстр туристичних об'єктів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	1	2	3

індустрію гостинності міста													
<b>Завдання 3</b> Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.							3	1	1	1	1
	Кількість маркетингових досліджень	од.							6	2	2	2	2
	Кількість опитуваних	осіб							15000	5000	5000	5000	5000
<b>Завдання 4</b> Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.							-	-	-	-	-
	Кількість працівників	осіб							-	-	-	-	-
<b>Завдання 5</b> Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний потік	осіб							4 100 000	1 000 000	1 500 000	1 600 000	1 600 000
	Туристичний збір	тис. грн.							3000,000	900,000	1000,000	1100,000	1100,000
	Кількість відвіданих міст	од.							6	2	2	2	2

<b>Завдання 6</b> Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	Проведено робочих зустрічей фокус-груп	од.	міської ради Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2		
<b>Завдання 7</b> Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	Кількість відвідувачів	Тис.осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТЦ"	1500, 00	400,000	500,000	600,00		
<b>Завдання 9</b> Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2		

<b>Завдання 10</b> Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	Кількість парків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2		
								2	
<b>Завдання 11</b> Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	1	1	1		
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств	од.						2	2
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.						1	1
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.						1	1
<b>Завдання 12</b> Посилити спроможність комунальних закладів	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамент культури і туризму	1	1	-	-		

культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.					міської ради				
<b>Завдання 13</b> Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Кількість відкритих майданчиків	од.	6	2	Департамент культури і туризму міської ради	2	2	2	2
<b>Завдання 14</b> Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	6	2	Департамент культури і туризму міської ради	2	2	2	2
<b>Завдання 23</b> Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних	Кількість встановлених статуй	од.	2	-	Департамент культури і туризму міської ради	2	1	1	1
	Кількість придбаних біноклів		12	-		12	6	6	6

майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТЩ"	1	-	1	-			
		Кількість відвідувачів	од.						450 000	150 000	200 000
		Кількість сенсорних кіосків	од.						6	2	2

Секретар міської ради

Р.О. Пидорич