

Додаток 1  
до Програми «Програма розвитку туризму  
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

**Завдання і заходи**  
**з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозовані обсяги, тис.грн.			
				за роками			
1	2	3	4	5	6	7	8
			Всього		2020	2021	2022
<b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>							
<b>Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.</b>							
<b>Завдання 1</b> Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією	1.1 Забезпечити систему діяльність Координаційної ради з питань розвитку туризму і рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	1.2 Організувати	Департамент	Не потребує	-	-	-	-

Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	роботу комісії з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму та рекреації	культури і туризму міської ради						
Разом за завданням 1								
<b>Усього:</b>								
<b>Завдання 2</b>	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Постійно проводити моніторинг реєстрів туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інших баз даних.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує					
Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на туристичному порталі міста.							
Разом за завданням 2								
<b>Усього:</b>								
<b>Завдання 3</b>	3.1 Заходи з	Департамент	Бюджет	120,000	0	0	0	120,000

Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми	проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар	культури і туризму міської ради	міста			
Разом за завданням 3				120,000	0,000	0
<b>Усього:</b>				<b>120,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0</b>
<b>Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.</b>						
<b>Завдання 4</b> Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	00,00	00,00	00,00





та індустрії гостинності.	5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 5				-	-	-	-
<b>Усього:</b>				-	-	-	-
<b>Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях</b>							
<b>Завдання 6</b> В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення показники якості у сфері туризму	6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення туристичних продуктів відповідно	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації							
	6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-	-
	6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного напрямку	Департамент культури і туризму міської ради						
Разом за завданням 6								
<b>Усього:</b>								
<b>Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.</b>								
<b>Завдання 7</b>	<b>Створити і забезпечити</b>	<b>7.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг,</b>	<b>Департамент культури і туризму</b>	<b>Не потребує</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<p>періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії</p>	<p>сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямками розвитку туристичної сфери міста:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Запоріжжя індустріальне»;</li> <li>- «Запоріжжя подієве»;</li> <li>- «Запоріжжя природне».</li> </ul>	<p>міської ради, КП «ГПЦ»</p>			
<p>Разом за завданням 7</p>	<p>7.2 Підготовка та проведення «Khortytzia Freedom»</p>	<p>Департамент культури і туризму міської ради</p>	<p>Бюджет міста</p>	<p>5200,000</p>	<p>2500,000</p>
<p><b>Усього:</b></p>				<p>0,000</p>	<p>2700,000</p>
<p><b>Завдання 8</b></p>	<p>8.1 Проведення</p>	<p>Департамент</p>	<p>Не потребує</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
				<p>0,000</p>	<p>2700,000</p>
				<p><b>0,000</b></p>	<p><b>2700,000</b></p>

<p>Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів туристичної діяльності.</p>	<p>регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об'єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.</p>	<p>культури і туризму міської ради</p>				
<p>Разом за завданням 8</p>						
<p><b>Усього:</b></p>						
<p><b>Завдання 9</b> Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у</p>	<p>9.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів</p>	<p>Департамент культури і туризму міської ради</p>	<p>263,000</p>	<p>0,000</p>	<p>43,000</p>	<p>220,00</p>
<p>бюджет міста</p>						

фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	9.2 Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ та інше	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	463,000	143,000	0,000	320,000
<b>Усього:</b>				<b>726,000</b>	<b>143,000</b>	<b>43,000</b>	<b>540,000</b>
<b>Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.</b>							
<b>Завдання 10</b> Виконати поточний благоустрій, забезпечити	10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

утримання і якісне комунальне обслуговування території та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	маршрутів «Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
	10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-



забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	(першочергово – локостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.						
	11.3 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.	Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 11				-	-	-	-
<b>Усього:</b>				-	-	-	-
<b>Завдання 12</b> Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування	12.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-





<b>Усього:</b>		-	-	-	-	-	-
<b>Завдання 14</b> Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	14.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	Департамент архітектури та містобудування, Департамент культури і туризму	Не потребує	-	-	-	-
	Разом за завданням 14						
<b>Усього:</b>		-	-	-	-	-	-
<b>Завдання 15</b> Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ,	15.1 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	15.2 Створення туристичної навігації по о. Хортиця		Бюджет міста	-	-	-	-



Додаток 2  
до Програми «Програма розвитку  
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022  
роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування  
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Бюджет міста	<b>17523,683</b>	<b>5808,339</b>	<b>4209,964</b>	<b>7505,380</b>
Державний бюджет				
Обласний бюджет				
Інші джерела*				
Усього	<b>17523,683</b>	<b>5808,339</b>	<b>4209,964</b>	<b>7505,380</b>

\* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

А.В. Куртєв

Додаток 3  
до Програми «Програма розвитку  
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022  
роки»

Очікувані результати з виконання міської програми  
«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	усього	Значення показників у тому числі за роками		
					2020	2021	2022
<b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>							
<b>Завдання 1</b> Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	18	6	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		18	6	6	6
<b>Завдання 2</b> Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста	Створено реєстр туристичних об'єктів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	1	2	3

<b>Завдання 3</b> Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	0	1	1				
	Кількість маркетингових досліджень	од.						4	0	2	2
	Кількість опитуваних	осіб						10000	0	5000	5000
<b>Завдання 4</b> Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-				
	Кількість працівників	осіб						-	-	-	-
<b>Завдання 5</b> Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	300 000,00 0	500 000	1 000 000	1 500 000				
	Туристичний збір	тис. грн.						4500,000	1500,000	1500,000	1500,000
<b>Завдання 6</b> Створити туристичний	Кількість відвіданих міст	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2				
	Проведено робочих	од.						6	2	2	2

кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	зустрічей фокус-груп		туризму міської ради					
<b>Завдання 7</b> Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	Кількість відвідувачів	Тис.осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТЦЦ"	1150,00	50,000	500,000	600,00	
<b>Завдання 9</b> Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	4	0	2	2	
<b>Завдання 10</b> Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне	Кількість парків	од.	Департамент культури і туризму	6	2	2	2	

комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	<b>Завдання 11</b> Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму	3	1	1	1		
		Укладено угоду про співпрацю з адміністраціям и транспортних підприємств	од.						6	2
		Впроваджено велосипедних маршрутів	од.	Департамент культури і туризму	3	1	1	1	1	
		Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.							1
		<b>Завдання 12</b> Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамент культури і туризму	1	1	-	-	-





спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.													
<b>Завдання 16</b> Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ГПЦ"	1	-	1	-						
	Кількість відвідувачів	од.		355 000	5000	150 000	200 000						
	Кількість сенсорних кіосків	од.		4	2	-	2						

Секретар міської ради

А.В. Куртев