

Додаток 1  
до Програми «Програма розвитку туризму  
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

**Завдання і заходи  
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

| Найменування завдання   | Найменування заходу  | Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці | Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші) | Прогнозовані обсяги, тис.грн. |           |      |      |
|---|--|--|--|-------------------------------|-----------|------|------|
|   |  |  |  | Всього                        | за роками |      |      |
|   |  |  |  |                               | 2020      | 2021 | 2022 |
| 1   | 2  | 3  | 4  | 5                             | 6         | 7    | 8    |
| <b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>  |  |  |  |                               |           |      |      |
| <b>Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.</b> |  |  |  |                               |           |      |      |
| <b>Завдання 1</b><br>Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією  | 1.1 Забезпечити систему діяльність Координаційної ради з питань розвитку туризму і рекреації | Департамент культури і туризму міської ради      | Не потребує  | -                             | -         | -    | -    |
|   | 1.2 Організувати   | Департамент                                      | Не потребує  | -                             | -         | -    | -    |

|   |  |   |             |         |   |   |         |
|---|--|---|-------------|---------|---|---|---------|
| Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників  | роботу комісії з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму та рекреації  | культури і туризму міської ради             |             |         |   |   |         |
| Разом за завданням 1  |  |   |             | -       | - | - | -       |
| <b>Усього:</b>  |  |   |             | -       | - | - | -       |
| <b>Завдання 2</b><br>Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані | 2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Постійно проводити моніторинг реєстрів туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інших баз даних. Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на туристичному порталі міста. | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | -       | - | - | -       |
| Разом за завданням 2  |  |   |             | -       | - | - | -       |
| <b>Усього:</b>  |  |   |             | -       | - | - | -       |
| <b>Завдання 3</b>   | 3.1 Заходи з   | Департамент                                 | Бюджет      | 120,000 | 0 | 0 | 120,000 |

|   |  |   |             |                |              |          |                |
|---|--|---|-------------|----------------|--------------|----------|----------------|
| Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми | проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар | культури і туризму міської ради             | міста       |                |              |          |                |
| Разом за завданням 3  |  |   |             | 120,000        | 0,000        | 0        | 120,000        |
| <b>Усього:</b>  |  |   |             | <b>120,000</b> | <b>0,000</b> | <b>0</b> | <b>120,000</b> |
| <b>Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.</b>                                |  |   |             |                |              |          |                |
| <b>Завдання 4</b><br>Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та   | 4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»  | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | 00,00          | 00,00        | 00,00    | 00,00          |

|  |  |   |                |              |              |              |              |
|--|--|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.  |  |   |                |              |              |              |              |
| Разом за завданням 4   |  |   |                | 00,00        | 00,00        | 00,00        | 00,00        |
| <b>Усього:</b>   |  |   |                | <b>00,00</b> | <b>00,00</b> | <b>00,00</b> | <b>00,00</b> |
| <b>Завдання 5</b><br>Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму | 5.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.   | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує    | -            | -            | -            | -            |
|  | 5.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста. | Департамент культури і туризму міської ради | Залучені кошти | -            | -            | -            | -            |

|   |   |   |                |   |   |   |   |
|---|---|---|----------------|---|---|---|---|
| та індустрії гостинності.   | 5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.   | Департамент культури і туризму міської ради | Залучені кошти | - | - | - | - |
| Разом за завданням 5  |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Усього:</b>  |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях</b>  |   |   |                |   |   |   |   |
| <b>Завдання 6</b><br>В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення показники якості у сфері туризму | 6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму. | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує    | - | - | - | - |
|   | 6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення туристичних продуктів відповідно  | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує    | - | - | - | - |

|  |   |   |             |   |   |   |   |
|--|---|---|-------------|---|---|---|---|
|  | до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації            |   |             |   |   |   |   |
|  | 6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста. | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | - | - | - | - |
|  | 6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного напряму                           | Департамент культури і туризму міської ради |             |   |   |   |   |
| Разом за завданням 6   |   |   |             | - | - | - | - |
| <b>Усього:</b>   |   |   |             | - | - | - | - |
| <b>Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.</b> |   |   |             |   |   |   |   |
| <b>Завдання 7</b><br>Створити і забезпечити  | 7.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг,   | Департамент культури і туризму              | Не потребує | - | - | - | - |

|   |  |   |              |                 |                 |              |                 |
|---|--|---|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії | сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямками розвитку туристичної сфери міста:<br>- «Запоріжжя індустріальне»;<br>- «Запоріжжя подієве»;<br>- «Запоріжжя природне». | міської ради, КП «ТЦ»                       |              |                 |                 |              |                 |
|   | 7.2 Підготовка та проведення «Khortytsia Freedom»  | Департамент культури і туризму міської ради | Бюджет міста | 5200,000        | 2500,000        | 0,000        | 2700,000        |
| Разом за завданням 7  |  |   |              | 5200,000        | 2500,000        | 0,000        | 2700,000        |
| <b>Усього:</b>  |  |   |              | <b>5200,000</b> | <b>2500,000</b> | <b>0,000</b> | <b>2700,000</b> |
| <b>Завдання 8</b>   | 8.1 Проведення   | Департамент                                 | Не потребує  | -               | -               | -            | -               |

|  |  |   |              |         |       |        |        |   |
|--|--|---|--------------|---------|-------|--------|--------|---|
| Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів туристичної діяльності. | регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об'єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства. | культури і туризму міської ради             |              |         |       |        |        |   |
| Разом за завданням 8   |  |   |              |         | -     | -      | -      | - |
| <b>Усього:</b>   |  |   |              |         | -     | -      | -      | - |
| <b>Завдання 9</b><br>Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у  | 9.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів  | Департамент культури і туризму міської ради | бюджет міста | 266,000 | 0,000 | 46,000 | 220,00 |   |



|   |   |   |                |                |                |               |                |
|---|---|---|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.  |   |   |                |                |                |               |                |
|   | 9.2 Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ та інше | Департамент культури і туризму міської ради | бюджет міста   | 463,000        | 143,000        | 0,000         | 320,000        |
| Разом за завданням 9  |   |   |                | 733,000        | 143,000        | 46,000        | 540,000        |
| <b>Усього:</b>  |   |   |                | <b>729,000</b> | <b>143,000</b> | <b>46,000</b> | <b>540,000</b> |
| <b>Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.</b> |   |   |                |                |                |               |                |
| <b>Завдання 10</b><br>Виконати поточний благоустрій, забезпечити  | 10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних  | Департаменту інфраструктури і благоустрою   | Залучені кошти | -              | -              | -             | -              |

|  |  |  |                |   |   |   |   |
|--|--|--|----------------|---|---|---|---|
| утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму. | маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.   |  |                |   |   |   |   |
|  | 10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів. | Департаменту інфраструктур и і благоустрою | Залучені кошти | - | - | - | - |
|  | 10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях  | Департаменту інфраструктур и і благоустрою | Залучені кошти | - | - | - | - |

|  |  |   |             |              |              |              |              |
|--|--|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.  |   |             |              |              |              |              |
| Разом за завданням 10  |  |   |             | 00,00        | 00,00        | 00,00        | 00,00        |
| <b>Усього:</b>   |  |   |             | <b>00,00</b> | <b>00,00</b> | <b>00,00</b> | <b>00,00</b> |
| <b>Завдання 11</b><br>Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, | 11.1 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею». | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | -            | -            | -            | -            |
|  | 11.2 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями  | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | -            | -            | -            | -            |

|   |   |   |                |   |   |   |   |
|---|---|---|----------------|---|---|---|---|
| забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.  | (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.   |   |                |   |   |   |   |
|   | 11.3 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста. | Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку | Залучені кошти | - | - | - | - |
| Разом за завданням 11   |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Усього:</b>  |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Завдання 12</b><br>Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування | 12.1 Придбання та обслуговування автобусу   | Департамент культури і туризму міської ради               | Залучені кошти | - | - | - | - |

|  |   |   |             |   |   |   |   |
|--|---|---|-------------|---|---|---|---|
| туристів з різних цільових груп.   |   |   |             |   |   |   |   |
| Разом за завданням 12  |   |   |             | - | - | - | - |
| <b>Усього:</b>   |   |   |             | - | - | - | - |
| <b>Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.</b> |   |   |             |   |   |   |   |
| <b>Усього:</b>   |   |   |             | - | - | - | - |
| <b>Завдання 13</b><br>Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.     | 13.1 Створення професійного громадського об'єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.   | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | - | - | - | - |
|  | 13.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів. | Департамент культури і туризму міської ради | Не потребує | - | - | - | - |
| Разом за завданням 13  |   |   |             | - | - | - | - |

|   |   |   |                |   |   |   |   |
|---|---|---|----------------|---|---|---|---|
| <b>Усього:</b>  |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Завдання 14</b><br>Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.   | 14.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста. | Департамент архітектури та містобудування, Департамент культури і туризму | Не потребує    | - | - | - | - |
| Разом за завданням 14   |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Усього:</b>  |   |   |                | - | - | - | - |
| <b>Завдання 15</b><br>Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, | 15.1 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.                              | Департамент культури і туризму міської ради                               | Залучені кошти | - | - | - | - |
|   | 15.2 Створення туристичної навігації по о. Хортиця  |   | Бюджет міста   | - | - | - | - |

|   |   |   |              |                  |                 |                 |                 |
|---|---|---|--------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.                  |   |   |              |                  |                 |                 |                 |
| Разом за завданням 15   |   |   |              | -                | -               | -               | -               |
| <b>Усього:</b>  |   |   |              | -                | -               | -               | -               |
| <b>Завдання 16</b><br>Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр" | 16.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству в розширенні мережі на дання послуг «Туристичний інформаційний центр» | Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТІЦ» | Бюджет міста | 10678,703        | 2866,359        | 4766,964        | 3645,380        |
|   | 16.3 Встановлення сенсорних кіосків   | КП «ТІЦ»  |              | 798,980          | 298,980         | 0,000           | 500,000         |
| Разом за завданням 16   |   |   |              | 11477,683        | 3165,339        | 4766,964        | 4145,38         |
| <b>Усього:</b>  |   |   |              | <b>11477,683</b> | <b>3165,339</b> | <b>4766,964</b> | <b>4145,38</b>  |
| <b>УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:</b>  |   |   |              | <b>17526,683</b> | <b>5808,339</b> | <b>4812,964</b> | <b>7505,380</b> |

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ

Додаток 2  
до Програми «Програма розвитку  
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022  
роки»

**Орієнтовні обсяги та джерела фінансування  
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

|                     | Обсяг<br>фінансування,<br>всього | За роками виконання |                 |                 |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
|                     |                                  | 2020                | 2021            | 2022            |
| 1                   | 2                                | 3                   | 4               | 5               |
| Бюджет міста        | <b>17526,683</b>                 | <b>5808,339</b>     | <b>4812,964</b> | <b>7505,380</b> |
| Державний<br>бюджет |                                  |                     |                 |                 |
| Обласний<br>бюджет  |                                  |                     |                 |                 |
| Інші джерела*       |                                  |                     |                 |                 |
| Усього              | <b>17526,683</b>                 | <b>5808,339</b>     | <b>4812,964</b> | <b>7505,380</b> |

\* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ



Додаток 3  
до Програми «Програма розвитку  
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022  
роки»

**Очікувані результати з виконання міської програми  
«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

| Найменування завдання   | Найменування показників виконання завдання | Одиниця виміру | Головний розпорядник бюджетних коштів       | Значення показників |                        |      |      |
|---|--|----------------|---|---------------------|------------------------|------|------|
|   |  |                |   | усього              | у тому числі за роками |      |      |
|   |  |                |   |                     | 2020                   | 2021 | 2022 |
| <b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>  |  |                |   |                     |                        |      |      |
| <b>Завдання 1</b><br>Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників | Проведено засідань Координаційної ради     | од.            | Департамент культури і туризму міської ради | 18                  | 6                      | 6    | 6    |
|   | Проведено засідань Експертної ради         | од.            |   | 18                  | 6                      | 6    | 6    |
| <b>Завдання 2</b><br>Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста                               | Створено реєстр туристичних об'єктів       | од.            | Департамент культури і туризму міської ради | 6                   | 1                      | 2    | 3    |

|   |                                    |           |   |                 |          |           |           |
|---|------------------------------------|-----------|---|-----------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Завдання 3</b><br>Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.  | Кількість соціологічних досліджень | од.       | Департамент культури і туризму міської ради           | 2               | 0        | 1         | 1         |
|   | Кількість маркетингових досліджень | од.       |   | 4               | 0        | 2         | 2         |
|   | Кількість опитуваних               | осіб      |   | 10000           | 0        | 5000      | 5000      |
| <b>Завдання 4</b><br>Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання  | Кількість організацій              | од.       | Департамент культури і туризму міської ради           | -               | -        | -         | -         |
|   | Кількість працівників              | осіб      |   | -               | -        | -         | -         |
| <b>Завдання 5</b><br>Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України. | Туристичний потік                  | осіб      | Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ" | 300 000,00<br>0 | 500 000  | 1 000 000 | 1 500 000 |
|   | Туристичний збір                   | тис. грн. |   | 4500,000        | 1500,000 | 1500,000  | 1500,000  |
|   | Кількість відвіданих міст          | од.       | Департамент культури і туризму міської ради           | 6               | 2        | 2         | 2         |
| <b>Завдання 6</b><br>Створити туристичний   | Проведено робочих                  | од.       | Департамент культури і                                | 6               | 2        | 2         | 2         |

|  |                        |          |   |          |        |         |        |
|--|------------------------|----------|---|----------|--------|---------|--------|
| кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін  | зустрічей фокус-груп   |          | туризму міської ради                                    |          |        |         |        |
| <b>Завдання 7</b><br>Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії  | Кількість відвідувачів | Тис.осіб | Департамент культури і туризму міської ради<br>КП "ТІЦ" | 1150,000 | 50,000 | 500,000 | 600,00 |
| <b>Завдання 9</b><br>Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях. | Кількість виставок     | од.      | Департамент культури і туризму міської ради             | 4        | 0      | 2       | 2      |
| <b>Завдання 10</b><br>Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне  | Кількість парків       | од.      | Департамент культури і туризму                          | 6        | 2      | 2       | 2      |

|   |   |     |   |   |   |   |   |
|---|---|-----|---|---|---|---|---|
| комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.   |   |     | міської ради                                |   |   |   |   |
| <b>Завдання 11</b><br>Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту | Облаштовано в'їзних воріт до міста                                      | од. | Департамент культури і туризму міської ради | 3 | 1 | 1 | 1 |
|   | Укладено угод про співпрацю з адміністраціям и транспортних підприємств | од. |   | 6 | 2 | 2 | 2 |
|   | Впроваджено велосипедних маршрутів                                      | од. |   | 3 | 1 | 1 | 1 |
|   | Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків                         | од. |   | 1 | 1 | 1 | 1 |
| <b>Завдання 12</b><br>Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів              | Придбано туристичних автобусів  | од. | Департамент культури і туризму міської ради | 1 | 1 | - | - |

|   |                                     |     |   |   |   |   |   |
|---|-------------------------------------|-----|---|---|---|---|---|
| з різних цільових груп.   |                                     |     |   |   |   |   |   |
| <b>Завдання 13</b><br>Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею  | Кількість відкритих майданчиків     | од. | Департамент культури і туризму міської ради | 6 | 2 | 2 | 2 |
| <b>Завдання 14</b><br>Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії   | Кількість курсів з готельної справи | од. | Департамент культури і туризму міської ради | 6 | 2 | 2 | 2 |
| <b>Завдання 23</b><br>Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, | Кількість встановлених статуй       | од. | Департамент культури і туризму міської ради | 1 | - | - | 1 |
|   | Кількість придбаних біноклів        |     |   |   | - | - | 6 |

|   |                             |     |   |         |      |         |         |
|---|-----------------------------|-----|---|---------|------|---------|---------|
| спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.  |                             |     |   |         |      |         |         |
| <b>Завдання 16</b><br>Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр" | Кількість підприємств       | од. | Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ" | 1       | -    | 1       | -       |
|   | Кількість відвідувачів      | од. |   | 355 000 | 5000 | 150 000 | 200 000 |
|   | Кількість сенсорних кіосків | од. |   | 4       | 2    | -       | 2       |
|   | Кількість заходів           | од. |   | 1       | -    | -       | 1       |

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ