

Про подання проекту рішення міської ради «Про внесення змін до міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм» виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Схвалити та подати на розгляд сесії Запорізької міської ради проект рішення міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)» (додається).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Анатолія Васюка.

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ

Про внесення змін до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм» Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)».

2. Викласти у новій редакції міську програму програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)» (додається).

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Анатолія Васюка та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Директор департаменту
культури і туризму
міської ради

Катерина СИМОНОВА

Додаток 1
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

**Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозовані обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією	1.1 Забезпечити систему діяльність Координаційної ради з питань розвитку туризму і рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	1.2 Організувати роботу комісії з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму та рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 1				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Постійно проводити моніторинг реєстрів туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інших баз даних. Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на туристичному порталі міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 2				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-

Завдання 3 Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми	3.1 Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	0	0	0	0
Разом за завданням 3				0,000	0,000	0,000	0,000
Усього:				0,000	0,000	0,000	0,000
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.							
Завдання 4 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	00,00	00,00	00,00	00,00

позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.							
Разом за завданням 4				0,00	0,00	0,00	0,00
Усього:				0,00	0,00	0,00	0,00
Завдання 5 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування	5.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	5.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.	промоції туристичної привабливості міста.						
	5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 5				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 6 В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення	6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

показники якості у сфері туризму	туристичних продуктів відповідно до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації						
	6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного напряму	Департамент культури і туризму міської ради					
Разом за завданням 6				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-

Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.

Завдання 7 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	7.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг, сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямками розвитку туристичної сфери міста: - «Запоріжжя індустріальне»; - «Запоріжжя подієве»; - «Запоріжжя природне».	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТІЦ»	Не потребує	-	-	-	-
	7.2 Підготовка та проведення заходів, фестивалів, тощо	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	8500,000	2500,000	0,000	6000,000

	7.3 Виготовлення та встановлення скульптур	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	5000,000			5000,000
Разом за завданням 7				13500,000	2500,000	0,000	11000,000
Усього:				13500,000	2500,000	0,000	11000,000
Завдання 8 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів туристичної діяльності.	8.1 Проведення регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об'єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 8				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-

Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	9.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	46,000	0,000	46,000	0,000
	9.2 Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ та інше	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	143,000	143,000	0,000	0,000
Разом за завданням 9				189,000	143,000	46,000	0,000
Усього:				189,000	143,000	46,000	0,000

Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.

Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктур и і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 10				00,00	00,00	00,00	00,00
Усього:				00,00	00,00	00,00	00,00
Завдання 11 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з	11.1 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	11.2 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	11.3 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.	Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 11				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 12 Посилити спроможність	12.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму	Залучені кошти	-	-	-	-

комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.		міської ради					
Разом за завданням 12				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							
Усього:				-	-	-	-
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	13.1 Створення професійного громадського об'єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	13.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.						
Разом за завданням 13				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	14.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	Департамент архітектури та містобудування, Департамент культури і туризму	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 14				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 15 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної	15.1 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	15.2 Створення		Бюджет	-	-	-	-

мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	туристичної навігації по о. Хортиця		міста				
Разом за завданням 15				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	16.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству в розширенні мережі на дання послуг «Туристичний інформаційний центр»	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТІЦ»	Бюджет міста	13768,903	2866,359	4766,964	6135,580
	16.2 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	КП «ТІЦ»	Бюджет міста	500,00	0,000	0,000	500,000
	16.3 Встановлення	КП «ТІЦ»	Бюджет	298,980	298,980	0,000	0,000

	сенсорних кіосків		міста				
	16.4 Організація та проведення заходів та виставок, тощо	КП «ТІЦ»	Бюджет міста	2350,000	0,000	0,000	2350,000
Разом за завданням 16				16917,883	3165,339	4766,964	8985,580
Усього:				16917,883	3165,339	4766,964	8985,580
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				30606,883	5808,339	4812,964	19985,580

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022
роки»

**Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Бюджет міста	30606,883	5808,339	4812,964	19985,580
Державний бюджет				
Обласний бюджет				
Інші джерела*				
Усього	30606,883	5808,339	4812,964	19985,580

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Анатолій КУРТСВ

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку
туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022
роки»

**Очікувані результати з виконання міської програми
«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»**

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2020	2021	2022
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	6	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		12	6	6	6
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста	Створено реєстр туристичних об'єктів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	5	1	2	2

Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамен т культури і туризму міської ради	1	0	1	
	Кількість маркетингових досліджень	од.		2	0	2	
	Кількість опитуваних	осіб		5000	0	5000	5000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамен т культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість працівників	осіб		-	-	-	-
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний потік	осіб	Департамен т культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	150 000,00 0	500 000	1 000 000	1 000 000
	Туристичний збір	тис. грн.		3000,000	1500,000	1500,000	1500,000
	Кількість відвіданих міст	од.	Департамен т культури і туризму міської ради	4	2	2	2
Завдання 6 Створити туристичний	Проведено робочих	од.	Департамен т культури і	4	2	2	2

кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	зустрічей фокус-груп		туризму міської ради				
Завдання 7 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	Кількість відвідувачів	Тис.осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТІЦ"	550,000	50,000	500,000	500,000
	Кількість заходів, фестивалів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2			2
Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	0	2	

міжнародному рівнях.							
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	Кількість парків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	4	2	2	
Завдання 11 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	1	1	
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціям и транспортних підприємств	од.		4	2	2	
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		2	1	1	

	Впроваджено Інтернет- сервісів з продажу квитків	од.		1	1	1	
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамен т культури і туризму міської ради	1	1	-	-
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Кількість відкритих майданчиків	од.	Департамен т культури і туризму міської ради	4	2	2	
Завдання 14 Збільшити кількість міні- готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамен т культури і туризму міської ради	4	2	2	
Завдання 23 Впровадити інноваційні проекти у сфері	Кількість встановлених статуй	од.	Департамен т культури і туризму	-	-	-	1

урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	Кількість придбаних біноклів		міської ради		-	-	
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	-	1	1
	Кількість відвідувачів	од.		205 000	5000	150 000	50000
	Кількість обладнання	од.		2	2	-	1
	Кількість заходів, виставок	од.		20	-	-	20

Секретар міської ради

Анатолій КУРТЄВ