

**Звіт
про результати базового відстеження результативності
регуляторного акту**

1. Вид та назва регуляторного акту.

Рішення Запорізької міської ради «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжі».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Врегулювання питань благоустрою в м.Запоріжжі, що передбачено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», а також запобігання невпорядкованого розташування наземних рекламних засобів.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акту проводились у термін з 04.07.2011 по 22.07.2011.

5. Тип відстеження.

Базове.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснюється на основі кількісних та якісних показників, отриманих робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі під час виконання покладених повноважень протягом 2009-2010 років.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.

Управлінням комунального господарства та дорожнього будівництва міської ради-робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами систематично відстежується динаміка розвитку ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжя залежно від стану економіки України. Для аналізу використовуються дані щодо :

- загальної кількості рекламних засобів форматом 3,0x6,0м, 3,0x4,0м, 1,2x1,8м розміщених на місцях, які перебувають в комунальній власності м.Запоріжжя;

- середнього відсотку від загальної кількості площин, що використовується щомісячно під розміщення комерційної реклами;

- кількості заяв суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій мережевих форматів;

- та інші.

8. Кількісні значення показників результативності акту.

- Дані про кількість звернень суб'єктів господарювання із заявами про надання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами мережевих форматів 1,2x1,8м, 3,0x4,0м, 3,0x6,0м та кількість прийнятих рішень місцевим дозвільним органом про відмову у надані дозволів на розміщення зовнішньої реклами даного типу протягом 2009-2010

років, які отримані на підставі аналізу даних Журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- дані про кількість спеціальних конструкцій, розміщених з порушенням вимог діючого законодавства, за результатами перевірок стану розташування зовнішньої реклами у м.Запоріжжі, здійснених робочим органом протягом 2009-2010 років;

- забезпечені благоустрій території в місцях розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

Якісні значення показників результативності акта.

- Забезпечені права суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення наземних рекламних конструкцій мережевих форматів на місцях, які перебувають в комунальній власності, та покращення умов для подальшого розвитку підприємництва у сфері розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Регуляторний акт – рішення міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжя» забезпечує благоустрій територій в місцях розміщення рекламних засобів та створює умови для проведення підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами. Дії посадових осіб, що погоджують дозвола на розміщення наземних рекламних засобів, стануть більш передбаченими, зросте рівень довіри до місцевої влади.

Реалізація регуляторного акта при абсолютній відсутності додаткових витрат дозволяє досягти ряд безумовних вигод для територіальної громади міста, а саме:

Для громади:

- збільшення надходжень до місцевого бюджету 300-350 тис. грн. на рік;
- покращення благоустрою прилеглих територій в місцях розміщення рекламних засобів;

Для суб'єктів господарювання:

- зменшено загальний термін отримання дозволів на розміщення наземних рекламних засобів мережевих форматів на місцях, що перебувають в комунальній власності;

- чітко визначені додаткові можливі місця розміщення наземних рекламних засобів мережевого формату, які перебувають в комунальній власності.

Для органів місцевого самоврядування:

- впорядковано розміщення наземних рекламних засобів мережевого формату на місцях, які перебувають в комунальній власності;
- збільшена доходна частина місцевого бюджету;
- підвищено рівень довіри операторів ринку зовнішньої реклами м.Запоріжжя до місцевої влади.

Загалом прийняття регуляторного акту – рішення міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжя» відповідає принципам доцільності, ефективності, послідовності, прозорості, а також враховані і збалансовані інтереси органів місцевого самоврядування та учасників ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

Начальник управління,
керівник робочого органу з
питань розміщення зовнішньої
реклами в м.Запоріжжі

M. J. P. -

О.І.Василенко