

Звіт
про результати повторного відстеження результативності
регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення Запорізької міської ради від 27.07.2012 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжі» (далі за текстом – рішення міської ради...).

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Врегулювання питань благоустрою в м.Запоріжжі, що передбачено Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», а також запобігання невідповідного розташування наземних рекламних засобів.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта проводились у термін з 01.07.2012 по 01.08.2012.

5. Тип відстеження.

Повторне.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Відстеження результативності регуляторного акту здійснюється на основі кількісних та якісних показників, отриманих робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі під час виконання покладених повноважень протягом року, з дати набрання чинності рішення міської ради.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.

Управлінням комунального господарства та дорожнього будівництва міської ради – робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі, здійснювалось відстеження впливу регуляторного акту – рішення міської ради на розвиток ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжі. Для аналізу використовувались дані щодо:

- загальної кількості рекламних засобів форматом 3,0x6,0м, 3,0x4,0м, 1,2x1,8м розміщених на місцях, що перебувають в комунальній власності м.запоріжжя;

- кількості заяв суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на розміщення спеціальних конструкцій мережових форматів;

- та інші.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

- дані про кількість звернень суб'єктів господарювання із заявами про надання дозволів на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами мережевих форматів 3,0x6,0м, 3,0x4,0м, 1,2x1,8м та кількість прийнятих рішень місцевим дозвільним органом про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами даних типів протягом дії рішення міської ради, які отримані на підставі аналізу даних Журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- дані про кількість спеціальних конструкцій, розміщених з порушенням вимог діючого законодавства, за результатами перевірок стану розташування зовнішньої реклами у м.Запоріжжі, здійснених робочим органом протягом року, з дати набрання чинності рішення міської ради.

Якісні значення показників результативності акта.

Забезпечення права суб'єктів господарювання на отримання дозволів на розміщення наземних рекламних конструкцій мережевих форматів на місцях, які перебувають в комунальній власності, та покращання умов для подальшого розвитку підприємництва у сфері розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Регуляторний акт – рішення міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжя» забезпечує благоустрій територій в місцях розміщення рекламних засобів та створює умови для проведення підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами. Дії посадових осіб, що погоджують дозвола на розміщення наземних рекламних засобів, стали більш передбаченими, що сприяє росту рівня довіри до місцевої влади.

Реалізація положень регуляторного акта при абсолютній відсутності додаткових витрат дозволило досягти ряд безумовних вигод для територіальної громади міста, а саме:

Для громади:

- збільшились надходження до бюджету міста на 385280,00 грн. на рік;
- покращується благоустрій прилеглих територій в місцях розміщення рекламних засобів;
- зменшена кількість самовільно-розміщених рекламних засобів мережевих форматів. За результатами перевірок виявлено у другому півріччі 2011 року та першому півріччі 2012 року 14 спеціальних конструкцій.

Для суб'єктів господарювання:

- зменшено загальний термін отримання дозволів на розміщення наземних рекламних засобів мережевих форматів на місцях, які визначені, як додаткові можливі місця розміщення наземних рекламних засобів мережевого формату, що перебувають в комунальній власності.

Для органів місцевого самоврядування:

- впорядковано розміщення наземних рекламних засобів мережевого формату на місцях, які перебувають в комунальній власності;

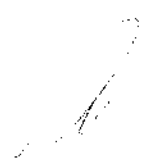
- збільшена доходна частина місцевого бюджету на 385280,00 грн. на рік;

- підвищено рівень довіри операторів ринку зовнішньої реклами м.Запоріжжя до місцевої влади.

Загалом прийнятий регуляторний акт – рішення міської ради від 27.07.2011 №12 «Про затвердження схем місць розміщення наземних рекламних конструкцій в м.Запоріжжя» відповідає принципам доцільності, ефективності, послідовності, прозорості, сприяє збалансованості інтересів територіальної громади, органів місцевого самоврядування та учасників ринку зовнішньої реклами в м.Запоріжжі.

З повагою,
заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради

Махінцько О.М. 224-22-67



С.М. Гладченко