

163

**БЛАНК-ЗАЯВА
ПРОЕКТУ, РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКОГО ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ ЗА РАХУНОК КОШТІВ
ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ НА 2016 рік**

Дата надходження до Координаційної ради

2	2	0	7	2	0	1	6
---	---	---	---	---	---	---	---

(заповнюється головою або секретарем координаційної ради):

Включено до реєстру поданих проектів за №

1	6	3
---	---	---

(заповнюється головою або секретарем координаційної ради):

ППІ та підпис особи що реєструє:
(заповнюється головою або секретарем координаційної ради):



1. Назва проекту: (не більше 20 слів)

«ЗАПОРІЗЬКІ ДУБКИ», ЯК АВТЕНТИЧНИЙ БРЕНД МІСТА

2. Пріоритетні напрямки проекту:

- ремонт тротуарів -
- вуличне освітлення -
- дороги -
- естетичне облаштування міста -
- облаштування зон відпочинку -
- інше -

3. Місце реалізації завдання (адреса, назва установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки якщо відомо, т.п.):

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. О. Хортиця – Скіфський стан на оглядовій вежі 2. Дніпрогес – перило навпроти колони №21 3. Запоріжжя-1 – на центральному вході 4. Дубовий гай – на головному вході 5. Бульвар Шевченка – біля будівлі міської ради 6. Каскад фонтанів «Райдуга» 7. Міст на пл. Поляка 8. Хортицький р-н – Парк покоління 9. Заводський р-н, Заводський парк 10. Шевченківський р-н – парк ім. Клімова 11. Вул. Базарна, біля фонтану Дружби 12. Пл. Маяковського 13. Вул. Лобановського, біля стадіону 14. Бородинський мікрорайон – парк ім. Залужного 15. О. Хортиця – Тарасова стежка 16. Південний мікрорайон – парк по вул. Новокузнецькій 17. Комунарський район, парк ім. Гагаріна | <ol style="list-style-type: none"> 18. Центральний автовокзал 19. Дитячий ботанічний сад 20. Дитяча залізниця 21. Парк Перемоги 22. Пл. Фестивальна – біля Центру молоді 23. Хортицький р-н Парк на вул. Рубана 24. Хортицький р-н Парк Ювілейний 25. Парк трудової слави 26. Набережна, Центральний Пляж 27. Біля Цирку 28. Сквер на пл. Свободи 29. Парк металургів 30. Парк ЗТЗ 31. Аеропорт 32. Біля головного корпусу ЗНУ 33. Біля головного корпусу медичного університету 34. Біля головного корпусу ЗНТУ 35. Біля бібліотеки ім. Горького 36. У парку біля ДК Дробязко |
|--|---|

4. Опис завдання (повинен містити інформацію що потрібно зробити, які дії повинні бути прийняті, опис проблеми, мета завдання та яка очікується користь - не більше 50 слів).

МЕТА: На основі автентичного символу Запоріжжя – Запорізького дубу, поліпшити естетичний вигляд міста, шляхом встановлення 36 антропоморфних (людиноподібних) статуеток дубів висотою 50 см, протягом січня – серпня 2017 року; створити стійку асоціацію «Запоріжжя–місто дубів».

АКТУАЛЬНІСТЬ: Запоріжжя потребує послідовної роботи зі створення естетичного образу міста та популяризації його історичних символів. Насамперед, як «зеленого міста», «вінцем» якого є 700-річний Запорізький дуб. Також про історичну значимість цього виду дерев свідчить наявність парку «Дубовий гай». Він популярний серед містян, але не є широковідомим для гостей міста, як туристичний пункт. Також, роблячи пошукові запити в інтернеті щодо символів Запоріжжя або його пам'яток, «Запорізький Дуб» або знаходиться наприкінці переліку, або зовсім не входить до нього.

Наслідками відсутності естетичного образу міста та яскравих привабливих для туристів та місцевих мешканців асоціацій (як, наприклад, парк Шевченка у Харкові, Площа Ринок у Львові, вул. Дерибасівська в Одесі) є:

1. невеликі інвестиції у туристичну інфраструктуру міста;
2. сповільнений розвиток Запоріжжя, як одного з міст для зовнішнього/внутрішнього туризму;
3. сприйняття Запоріжжя як одного з депресивних регіонів України або «великого міста-заводу»;
4. відсутність свят, фестивалів та ін. заходів, присвячених символу міста, що позначається на наповненні міського бюджету та «індексу щастя» громадян.

Причини, що призвели викладеної вище ситуації, є історичними, але не є традиційними. Їй передували історичні та культурні умови розвитку Запорізького краю. Насамперед, знаходячись у складі Радянського союзу, Запоріжжя планувалось як індустріальне місто, яке не передбачало туристичної гілки розвитку. Після розпаду СРСР перед містом (і Україною в цілому), постало завдання відновити економічний потенціал. Для цього був задіяний індустріальний потенціал, в той час, як туристичний сектор обійшли увагою.

У 2000-х роках серед міст України починається стрімкий розвиток соціальної та культурної сфер. Встановлюються пам'ятники, розробляються туристичні маршрути, розбудовується туристичний сектор, створюються робочі місця. В Запоріжжі на цей час припала поява таких окрас міста, як годинник та фонтан закоханих, фонтани- близнюки на вул. 12 квітня та ін. Після кризи 2007-2008 рр. рух у цьому напрямку в Запоріжжя сповільнився. І залишається таким дотепер.

Посприяття вирішенню ситуації може місцева влада (департамент інфраструктури та благоустрою і департамент культури і туризму); комунальні підприємства та місцева громада, яка б ініціювала розгляд власних пропозицій через громадські комітети.

Яскравим прикладом, де у міста є не тільки пам'ятки, але й символи є Вроцлав, Польща. «Вроцлавські гноми» (бронзові статуетки), що почали встановлюватися у 2000-х роках, зараз налічують у «своїх рядах» майже 300 «осіб». На пошукові запити про символи міста, «Вроцлавські гноми» входять в ТОП пошукової видачі. Вроцлав у 2015 році став культурною столицею Європи, завдяки виконанню місцевої програми розвитку міста, яка включає догляд за пам'ятками та їх збереження.

Саме тому, використати бюджетні кошти на створення естетичного образу міста «Запоріжжя – місто дубків», використовуючи досвід Вроцлава – вдалий внесок у майбутнє.

ЗАВДАННЯ:

1. Провести конкурс на розробку об'ємного дизайну 36 антропоморфних дубків, залучивши студентів запорізьких навчальних закладів відповідного профілю бюджетних установ міста Запоріжжя та всіх бажаючих;
2. Визначити переможців, затвердити дизайн, нагородити авторів;
3. Провести тендер на виготовлення 36 бронзових антропоморфних дубків по завчасно розробленому дизайну;
4. Визначити переможців тендеру та надати необхідну проектну документацію на виготовлення статуеток;
5. Отримати готову продукцію, перевіряючи на відповідність затвердженому дизайну;
6. Передати отримані 36 фігур дубків відповідним комунальним підприємствам для встановлення на території міста, згідно плану розташування у п. 3;
7. Провести конкурс серед мешканців та гостей міста на найвдаліший колаж з фотографій з усіма 36 дубками, встановити призовий фонд 1000 грн;
8. Визначити переможця шляхом відкритого голосування у соц. мережах.
9. Нагородити переможця конкурсу.

5. Орієнтовна загальна вартість завдання - всього, в тому числі вартість складових за наявності (максимальна вартість 300,0 тис.грн.):

1. Призовий фонд для авторів дизайну – 300 грн. за 1 статуетку = 10 800 грн.;
2. Вартість виготовлення 1 статуетки ~ 7 000 грн. Оціночна вартість виготовлення 36 статуеток ~ 252 000 грн. (після проведення тендеру вартість буде менша);
3. Призовий фонд на конкурс найвдалішого колажу с фото = 1 000 грн.;
4. Загальна вартість проекту орієнтовно складає ~ 263 800 грн.

6. Список осіб підтримки проекту (не менше 200 осіб) - додаток 1 до бланку-заяви.