

199

**БЛАНК-ЗАЯВА  
ПРОЕКТУ, РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКОГО ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ ЗА РАХУНОК КОШТІВ  
ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ НА 2017 рік**

Дата надходження до Координаційної ради  
(заповнюється головою або секретарем координаційної ради):

22.02.2016

Включено до реєстру поданих проектів за №  
(заповнюється головою або секретарем координаційної ради):

199

ППП та підпис особи що реєструє:  
(заповнюється головою або секретарем координаційної ради):

1. Назва проекту: (не більше 20 слів)

*Створення у Запоріжжі медіа громади у рамках проекту Урбан-радіо (назву радіо проголосує громада). Створення та розвиток медіа-майданчика для вираження інтересів мешканців Запоріжжя.*

2. Приоритетні напрямки проекту:

- ремонт тротуарів -
- вуличне освітлення -
- дороги -
- естетичне облаштування міста -
- облаштування зон відпочинку -
- інше -  - **Так**

3. Місце реалізації завдання (адреса, назва установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки якщо відомо, т.п.):

Місце реалізації завдання - м. Запоріжжя. Відкрита студія працюватиме у людних місцях за домовленістю. За гостями студії (музикантами, акторами, представниками ГО) спостерігатимуть усі охочі (наприклад, у торговому центрі). Програми (створені у відкритій студії та програми, розроблені волонтерами), музичне наповнення можна буде прослухати на сайті, який планується створити.  
Виконавцем проекту – є ЗОГО «Демократичні ініціативи-2002»

4. Опис завдання (повинен містити інформацію що потрібно зробити, які дії повинні бути прийняті, опис проблеми, мета завдання та яка очікується користь - не більше 50 слів).

Створити в Запоріжжі громадський медіа-майданчик для вираження інтересів мешканців Запоріжжя через створення відкритої студії у людних місцях. У Запоріжжі FM-станції (ретранслятори) не задовольняють потреб місцевого слухача, який потребує оперативної інформації про ситуацію у Запоріжжі (пробки, рух міського транспорту). Ми пропонуємо створення актуальних для громади тематичних програм і залучення мешканців міста із проактивною позицією до громадських перетворень. Говорити про міські проблеми, їх вирішення. Наша організація давно займається розвитком соціального партнерства, міських та міжміських комунікацій, підтримкою тих організацій, які прагнуть робити урбаністичні проекти в Запоріжжі. Плануємо надавати можливість волонтерам Запоріжжя робити інформаційні проекти про місцевих музикантів, культурні події. Своєю діяльністю сприяти активізації громадських організацій та позитивних перетворень у місті. Цей проект допоможе об'єднати громаду, створити громадську інформаційну платформу для спілкування. Цей проект стане прецедентом у Запоріжжі. Такого ніхто не робить в сусідніх Дніпропетровській, Харківській та інших областях. Хоча є показові приклади Урбан-радіо у європейських державах.

5. Орієнтовна загальна вартість завдання всього, в тому числі вартість складових за наявності (максимальна вартість 300,0 тис.грн.):

Загальна сума: 299 000 грн. + *власний внесок*

- Зарплатня (керівник, бух-р, журналісти, оператор)
- Обладнання (ноутбук, навушники, мікрофони, модем, колонки)
- Оренда авто
- Паливо
- Створення сайту

6. Список осіб підтримки проекту (не менше 200 осіб) - додаток 1 до бланку-заяви.

7. Інша інформація, яка може бути додана але не є обов'язковою (наприклад фотографія/ї, які стосуються завдання, карта з зазначенням місця реалізації завдання і т.п. додатки 2-... до бланку-заяви ).