

Інформаційний довідник з розміщення
вивісок та інформаційних табличок
на об'єктах культурної спадщини
вздовж проспекту Соборного,
на будівлях в межах історичних ареалів
згідно чинного законодавства
та відповідно до "Коду міста".

Пояснювальна записка
Графічні матеріали



Частина I

Пояснювальна записка

- Визначення термінів.
- Вимоги та обмеження до розміщення вивісок та табличок, засобів зовнішньої реклами на об'єктах культурної спадщини.
- Перелік заходів щодо виготовлення та погодження дизайн-проекту розташування вивісок та інформативних табличок на фасадах будинків в межах історичних ареалів вздовж проспекту Соборного.

Етап I. Попередня консультація.

Етап II. Офіціна погоджувальна частина.

Етап IV. Виготовлення та розміщення.

- Перелік вулиць, яких в першу чергу стосуються вищевказані вимоги та рекомендації.
- Нумерація будинків вздовж проспекту Соборного (по обидві сторони), які є пам'ятками архітектури та містобудування м. Запоріжжя, занесені до Державного Реєстру пам'яток України (історичні ареали 2, 3).

● **Визначення термінів.**

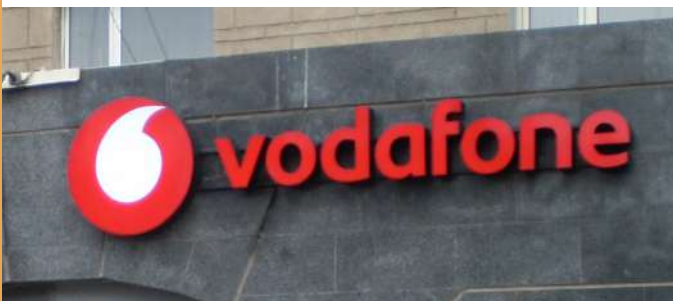
1. Вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належить такій особі, вид діяльності, час роботи, розташоване біля входу у приміщення.
2. Об'єкт культурної спадщини - визначне місце, споруда (витвір), комплекс (ансамбль), їхні частини, пов'язані з ними рухомі предмети, що донесли до нашого часу цінність з археологічного, естетичного, етнологічного, історичного, архітектурного, мистецького, наукового чи художнього погляду і зберегли свою автентичність.
3. Історичний ареал - частина населеного місця, що зберегла об'єкти культурної спадщини і пов'язані з ними розпланування та форму забудови, які походять з попередніх періодів розвитку, типові для певних культур або періодів розвитку.

● **Вимоги та обмеження до розміщення вивісок та табличок, засобів зовнішньої реклами на об'єктах культурної спадщини.**

1. Вивіски чи таблички:
 - не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
 - площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів;
 - літери повинні бути на просвіт без закривання архітектурних елементів та архітектурного декору;
 - розташування вивіски залежить від характеру існуючого стану фасаду та архітектурних елементів.
2. Обмеження до розміщення вивісок чи табличок, рекламних конструкцій на фасадах об'єктів культурної спадщини вздовж пр. Соборного:
 - не дозволяється перенасичення розміщення рекламно-інформаційними засобами;
 - не дозволяється розміщення у складі рекламно-інформаційних засобів будь-яких елементів у вигляді архітектурних деталей та декору, які не передбачені архітектурним рішенням фасаду;
 - не дозволяється розміщення рекламних конструкцій, вивісок та табличок на лоджіях, балконах, огорожувальних конструкціях та з закриттям архітектурного декору фасаду;
 - не дозволяється розміщення рекламних конструкцій, вивісок та табличок, які закриватимуть охоронні знаки пам'ятки культури, меморіальні дошки, номерні знаки будинків тощо;

- не дозволяється розміщення вивісок чи табличок, які порушуватимуть архітектурно-декоративне підсвітлення об'єкту культурної спадщини.
3. Інші вимоги до розміщення вивісок чи табличок на фасадах будівель вздовж пр. Соборного:
- при встановленні вивіски чи таблички категорично забороняється фарбування елементів фасаду біля входу та віконних прорізів у колір, не передбачений загальним архітектурним рішенням фасаду (в першу чергу на об'єктах культурної спадщини);
 - вивіски чи таблички не повинні відтворювати архітектурні та декоративні елементи фасаду будівлі;
 - розташування вивісок чи табличок можливо в межах дверного або віконного прорізу навпроти верхній глухій частині вхідних вітражних дверей або вікон (віконна або дверна фрамуга);
 - забороняється зовнішнє обклеювання вхідних вітражних дверей, вікон, вітражів плівкою яка є інформаційно-реklamним засобом.
 - розміщення декількох вивісок чи табличок повинно створювати композиційну складову яка не суперечить загальному архітектурному рішення фасаду будівлі, не відтворює елементи декору.
 - розміщення декількох вивісок на козирку будівлі або козирку прибудови, який передбачено архітектурним рішенням фасаду, повинно відтворювати не суперечливу шрифтову композицію; колір козирку повинен бути єдиним для всіх закладів, не допускається перенасичення інформативними елементами (літери або торговельні знаки) та не створювати різномасштабну композицію.

Примітка: розміщення вивісок чи табличок в межах історичних ареалів міста Запоріжжя та безпосередньо на об'єктах культурної спадщини повинно відповідати рекомендаціям викладених в концепції розвитку м.Запоріжжя - "Коду міста" у вигляді довідників з облаштування міського середовища (Довідник з архітектурно-художнього облаштування фасадів будівель та споруд вздовж магістралей та вулиць), затверджених рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради від 24.06.2019 №262.



- літери на просвіт
(розташовані на
трубокаркасі з профілю
20x20x2 мм, який кріпиться
до зовнішніх стін будівлі,
фарбування у колір фасаду);
- без закривання
архітектурних елементів,
- не вище рівня 1-го поверху;
- площа вивіски
не перевершує 3 м.кв.;
- відсутнє перетворення
зовнішнього вигляду
фасаду будівлі

- **Перелік заходів щодо виготовлення та погодження дизайн-проекту розташування вивісок та інформативних табличок на фасадах будинків в межах історичних ареалів вздовж проспекту Соборного.**

Етап I. Попередня консультація.

1. Для спрощення отримання офіційного позитивного висновку від департаменту архітектури та містобудування Запорізької міської ради (надалі - ДАтаМ) щодо розміщення зовнішньої інформаційної вивіски чи таблички на фасаді будівлі або споруди, необхідно здійснити попереднє обговорення графічних матеріалів, які слід виконати у довільній формі, а саме:
 - візуалізація місця на якому планується розташування вивіски або інформаційної таблички (розгортка фасаду будинку або фрагмент фасаду будинку з зазначенням місця розміщення вивіски або інформаційної таблички);
 - ситуаційна схема (фрагмент місцевості де планується розташування вивіски або інформаційної таблички, виконаний у довільній формі);
 - ескіз вивіски чи таблички з вказаними габаритними розмірами та з визначенням кольорового рішення.
2. Наявність вищевказаних графічних матеріалів дає можливість отримати попередній позитивний висновок ДАтаМ.
3. Графічні матеріали для конструктивного обговорення та попереднього висновку можливо надсилати на електронну адресу завідувача сектору архітектурно-художнього оформлення та дизайну міського середовища - головному художнику ДАтаМ: zpdatam.city@ukr.net, на офіційну сторінку ДАтаМ в соціальній мережі Facebook або здійснити консультацію безпосередньо з головним художником міста ДАтаМ за адресою: м.Запоріжжя, вул.Зелінського, 3; каб. №105).

Етап II. Офіціна погоджувальна частина.

1. Після обговорення та попереднього позитивного висновку, дизайн-проект вивіски чи таблички (згідно з додатком, лист 19-22) необхідно офіційно надати на розгляд до ДАтаМ. Для отримання відповіді дизайн-проект подається з заявою єдиного зразку (або в довільній формі з зазначенням замовника, кількості вивісок чи табличок та їх формату, з вказаною адресою розташування) в двох примірниках до канцелярії ДАтаМ (кабінет №208).

2. Рекомендований склад дизайн-проекту (формат аркушів А4, при необхідності, формат аркушів А3):
 - обкладинка з зазначенням назви магазину або закладу та адресою розташування вивіски чи таблички;
 - візуалізація розміщення вивіски чи таблички на фасаді будинку (фрагмент фасаду або, при необхідності, розгортка фасаду будівлі);
 - фрагмент місцевості (ситуаційна схема) де планується розміщення вивіски чи таблички (з чітким визначенням вулиць);
 - ескіз з конструктивним рішенням (габаритні розміри вивіски або таблички, кольорове рішення, схема кріплення до фасаду будинку, матеріали);
 - зовнішній вигляд вивіски чи таблички вдень та в темний час доби.
3. Дизайн-проект, на замовлення власника закладу або магазину, виконується архітектором, художником або дизайнером в двох примірниках, в кольоровому рішенні.

Етап III. Виготовлення та розміщення.

1. Після надання на розгляд та отримання від ДАтаМ листа з позитивною відповіддю та екземпляру дизайн-проекту (другий екземпляр залишається в ДАтаМ), необхідно замовити в спеціалізованої організації виробництво вивіски або інформаційної таблички які повинні відповідати габаритним розмірам, кольоровому рішенню та схемі кріплення до будинку вказаних в дизайн-проекті.
2. Монтаж вивіски або інформаційної таблички на фасаді будівлі здійснюється виключно у відповідності з параметрами, які зазначені в графічних матеріалах дизайн-проекту.
3. Звертаємо увагу, що вивіски чи таблички, які після виготовлення своєю площею перебільшують 3,0 м.кв. вважаються рекламними конструкціями, та не отримують позитивного висновку на Етапі I обговорення та погодження.
4. У разі якщо після монтажу вивіски чи таблички на фасаді будинку має місце спотворення фасаду та невідповідність дизайн-проекту, це тягне за собою процедуру ініціювання перевірки вивіски чи таблички комісією у складі органів місцевого самоврядування (розпорядження міського голови від 13.03.2018 №74р «Про створення робочої групи щодо перевірки рекламних засобів, розміщених в м.Запоріжжя») з подальшою процедурою послідовного оформлення документів для здійснення демонтажу зазначеної вивіски чи таблички.

● **Перелік вулиць, яких в першу чергу стосуються вищевказані вимоги та рекомендації:**

1. **Проспект Соборний** (історичний ареал №2 «Старий Олександрівськ», історичний ареал №3 «Соціалістичне Запоріжжя», магістральна вулиця загальноміського значення регульованого руху).
2. **Проспект Металургів** (історичний ареал №3 «Соціалістичне Запоріжжя», магістральна вулиця загальноміського значення регульованого руху).
3. **Вулиця Лермонтова** (історичний ареал №3 «Соціалістичне Запоріжжя», магістральна вулиця загальноміського значення регульованого руху).
4. **Бульвар Шевченка** (історичний ареал №3 «Соціалістичне Запоріжжя», магістральна вулиця районного значення регульованого руху).
5. **Проспект Маяковського** (історичний ареал №3 «Соціалістичне Запоріжжя», житлова вулиця).

● **Нумерація будинків вздовж проспекту Соборного (по обидві сторони), які є пам'ятками архітектури та містобудування м. Запоріжжя, занесені до Державного Реєстру пам'яток України (історичні ареали №2, №3):**

№9, №66, №149, №151, №153, №155, №159, №167, №169, №171, №171А, №173, №186,186А, №190, №192, №196, №198, №200, №206, №208, №212, №214, №175, 177, №179, №181, №183, №185, №187, №189, №193, №216, №218, №220, №222, №224, №228, №230, №232, №234.

Частина II

Графічні матеріали



- Приклад розміщення інформаційних вивісок на об'єктах культурної спадщини в історичному ареалі "Соціалістичне Запоріжжя" згідно з "Кодом міста".
- Приклад розміщення інформаційних вивісок та табличок на об'єктах культурної спадщини згідно з "Кодом міста".
- Узгоджені вивіски на об'єктах культурної спадщини вздовж пр. Соборного.
- Приклад розміщення вивісок у містах Краків та Вроцлав, Польща.
- Приклад оформлення дизайн-проекту зовнішньої вивіски або інформаційної таблички.
- Механізм розміщення вивісок або табличок (Таблиця).

Приклад розміщення інформаційних вивісок на об'єктах культурної спадщини в історичному ареалі "Соціалістичне Запоріжжя" згідно з "Кодом міста".



пр. Соборний / пр. Металургів

Розміщення декількох вивісок на козирку, який передбачено архітектурним рішенням фасаду будівлі.
Літери на просвіт, не вище рівня 1-го поверху, площа вивіски не перевершує 3 м.кв.



пр. Соборний

Приклад розміщення інформаційних вивісок на фасадах будівель в історичному ареалі "Старий Олександрівськ" згідно з "Кодом міста".



Приклад розміщення інформаційних вивісок та табличок на об'єктах культурної спадщини згідно з "Кодом міста".

Літери на просвіт, без закривання архітектурних елементів, не вище рівня 1-го поверху, площа вивіски не перевершує 3 м.кв.



Схема розміщення декількох вітрин прямокутної форми у одного закладу без використання маркізів, що розміщуються у будівлях історично-цінної забудови та об'єктів культурної спадщини

Літери на просвіт, без закривання архітектурних елементів, не вище рівня 1-го поверху, площа вивіски не перевершує 3 м.кв.



Схема розміщення декількох вітрин прямокутної форми у одного закладу з використанням прямих маркізів, що розміщуються у будівлях історично-цінної забудови та об'єктів культурної спадщини

Літери розташовані на маркізі, без закривання архітектурних елементів, не вище рівня 1-го поверху, площа вивіски не перевершує 3 м.кв.



Схема розміщення декількох вітрин арочної форми у одного закладу з використанням коробових маркізів та без, що розміщуються у будівлях історично-цінної забудови та об'єктів культурної спадщини



Схема розміщення декількох вітрин прямокутної форми у одного закладу та поодинокі вітрини у іншого закладу з використанням прямих маркізів та без, що розміщуються у будівлях історично-цінної забудови та об'єктів культурної спадщини



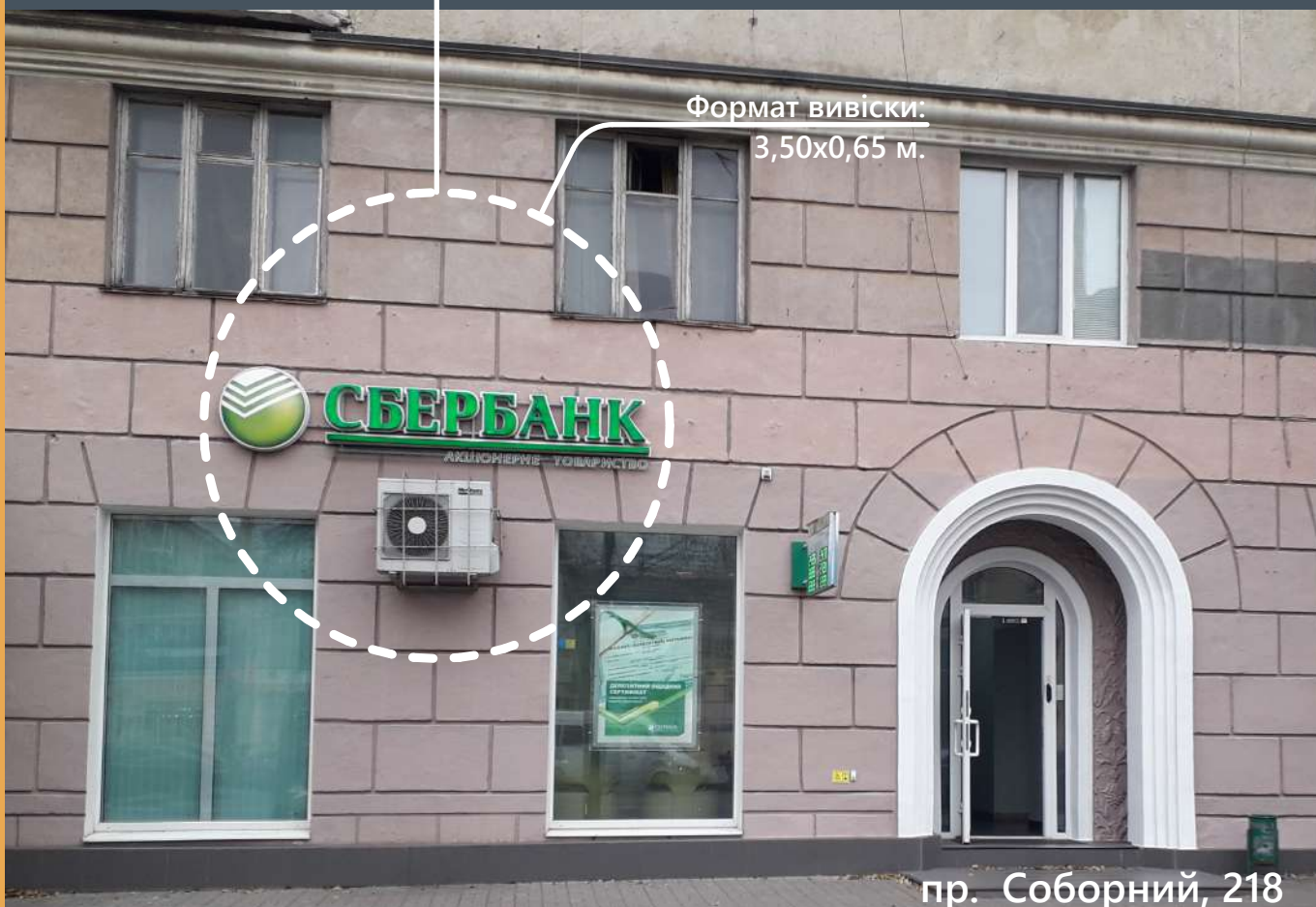
Схема розміщення декількох панорамних вітрин прямокутної форми у одного закладу та поодинокі вітрини у іншого закладу без використання маркізів, що розміщуються у прибудованих приміщеннях будівель історично-цінної забудови.

Літери на просвіт, на існуючому козирку, не вище рівня 1-го поверху, площа вивіски не перевершує 3 м.кв.



Схема розміщення суцільних панорамних вітрин прямокутної форми у одного закладу без використання маркізів, що розміщуються у прибудованих приміщеннях будівель житлової типової забудови.









пр. Соборний, 216

Формат вивіски:
4,35x0,58 м.

Літери на просвіт, без закривання
архітектурних елементів,
не вище рівня 1-го поверху,
площа вивіски не перевершує 3 м.кв.

Формат вивіски:
2,30x0,33 м.



пр. Соборний, 216



Літери на просвіт, без закривання
архітектурних елементів,
не вище рівня 1-го поверху,
площа вивіски не перевершує 3 м.кв.,
відновлення первинного вигляду фасаду.

пр. Соборний, 216



пр. Соборний, 149



пр. Соборний, 187



В. о. директора департаменту
архітектури та містобудування
Запорізької міської ради:

_____Назаренко П.В.

Головний художник міста
департаменту архітектури
та містобудування
Запорізької міської ради:

_____Єрмоменко А.О.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
зовнішньої інформаційної вивіски
магазину «ПОЛУНИЧКА»

За адресою:
м. Запоріжжя,
пр. Соборний, 208

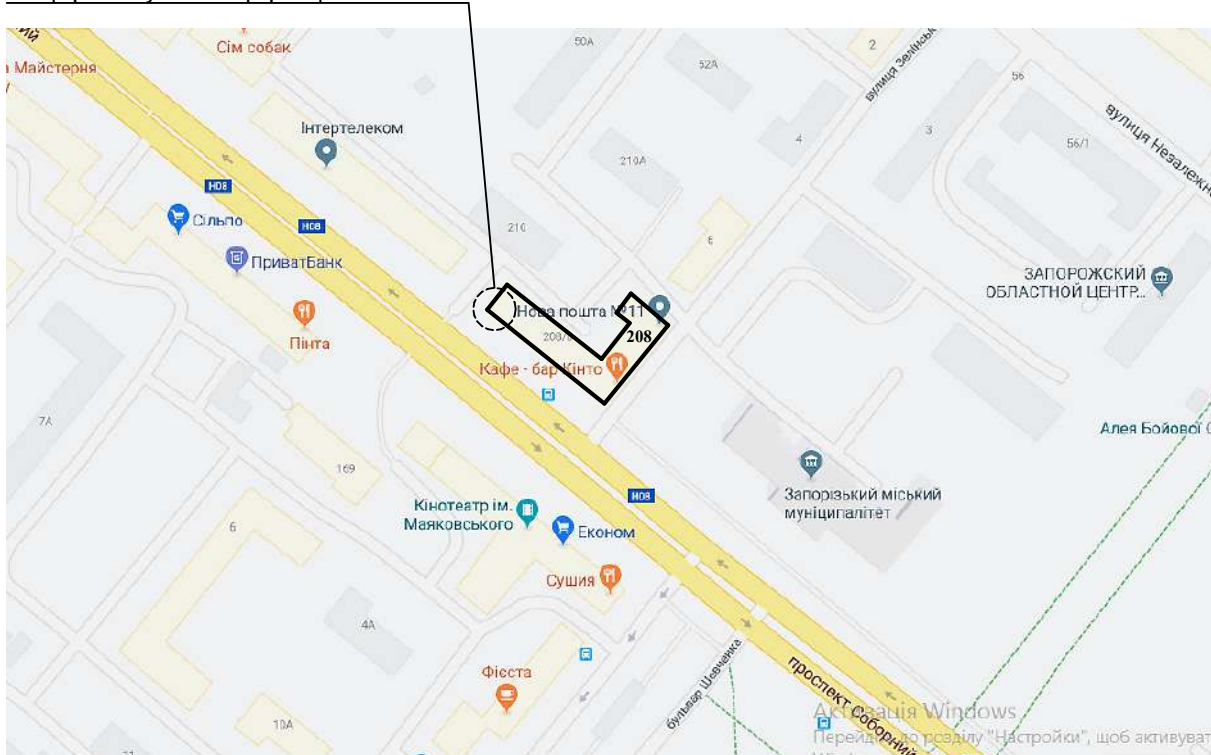
Замовник: _____

Розміщення інформаційної вивіски на фасаді будівлі (фрагмент).



Комп'ютерний макет фрагменту місцевості (ситуаційна схема) де планується розміщення інформаційної вивіски.

Місце розташування інформаційної вивіски



Ескіз інформаційної вивіски з конструктивним рішенням



Об'ємні світлові літери
з внутрішнім підсвітленням діодами

Труба профільна
20x20x2 мм
фарбування в колір зовнішнього
оздоблення фасаду будівлі

A-A

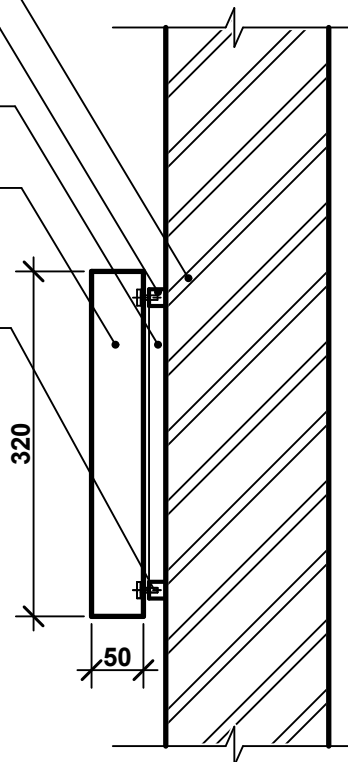
Зовнішня стіна будівлі (фрагмент)

Труба профільна
20x20x2 мм

Рама з профільної труби
20x20x2 мм

Накладні елементи - світлові літери
з внутрішнім підсвітленням діодами
(жорсткий білий ПВХ пластик - 3 мм,
закатка плівкою ORACAL

Дюбель самозабивний



Інформаційна вивіска світлова - об'ємні світлові елементи (літери) на трубокаркасі, розміщені на зовнішній поверхні стіни будинку без пошкодження та закриття декоративних елементів.

Лицьова поверхня елементів - акрил 3 мм з лазерною порізкою, закатаний плівкою Оракал 8500 (63).

Задня та бокові частини елементів з ПВХ-пластику 3 мм, закатаного плівкою Оракал 641 (63).

Підсвітлення внутрішнє світлодіодними модулями червоного світіння.

Кріплення об'ємних світлових літер до зовнішньої стіни - на трубокаркасі.

Зовнішній вигляд інформаційної вивіски вдень та в темний час доби.

