

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ

до II етапу Плану реалізації Стратегії розвитку міста Запоріжжя до 2028 року
на період 2021-2024 роки

Запорізька міська рада розробляє II етап Плану реалізації Стратегії розвитку міста Запоріжжя до 2028 р (далі – Стратегія).

Важливим етапом його розроблення є збір пропозицій (ідей проєктів) з боку мешканців міста (юридичних та фізичних осіб), які на їх думку, є найважливішими для розвитку міста.

Ідеї цих проєктів буде проаналізовано Комітетом з управління впровадженням Стратегії розвитку та Стратегічним комітетом з розробки Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку міста Запоріжжя до 2028 року на період 2021-2024 роки та буде сформовано II етап Плану реалізації Стратегії розвитку міста на період до 2024 року.

Запрошуємо суб'єктів підприємницької діяльності, районні органи місцевого самоврядування, місцеві органи державної влади, громадські організації, установи та організації надавати проєктні пропозиції за затвердженими напрямками, стратегічними та оперативними цілями з зазначенням джерел фінансування.

Проєктні пропозиції обов'язково повинні відповідати наступним критеріям:

- проєктні пропозиції спрямовані на досягнення суспільної вигоди;
- отримувачем вигоди від реалізації проєкту не може бути окрема фізична або юридична особа;
- термін реалізації проєкту – не більше 4 років (з початку 2021 до кінця 2024 року);
- доведена ресурсна спроможність організації для реалізації проєкту;
- проєктна пропозиція має бути представлена у формі «Картки проєкту», що додається;
- проєктна пропозиція забезпечує позитивний рух міста за вказаним у описі проєктної ідеї стратегічним напрямом:

НАПРЯМ А. Місто здорового довкілля та ресурсозбереження. (Поліпшення стану довкілля: питне водопостачання, управління твердими побутовими відходами, промисловими відходами покращення стану малих річок; ресурсо та енерго-ефективна система життєзабезпечення міста: впровадження енергозберігаючих технологій в системі життєзабезпечення міста, розвиток сучасних видів транспорту.

НАПРЯМ В. Місто підприємництва та креативної економіки. Створення умов для підтримки діючих підприємства та залучення нових інвесторів у сфери наукоємних, ресурсоефективних виробництв. Комерціалізація науки, розвиток креативної економіки, розвиток туризму.

НАПРЯМ С. Місто зручної та креативної урбаністики. Розвиток сучасного, зручного міського простору: розширення зон відпочинку та зелених насаджень, покращення міського, міжміського сполучення, стану доріг; пошук та впровадження нових архітектурних рішень, покращення благоустрою.

НАПРЯМ Д. Місто високих стандартів життя. Розвиток системи освіти, покращення медичних послуг, залучення громади до прийняття управлінських рішень.

Заповнені форми надсилайте до 01.09.2020 на електронну адресу: ekonomik2007@ukr.net: з поміткою «До II етапу Плану реалізації Стратегії» із зазначенням контактної особи. Телефон для довідок 233-42-64, 233-39-52.

За результатами відбору кращі проєктні ідеї увійдуть до II етапу Плану реалізації Стратегії розвитку міста Запоріжжя до 2028 року на період 2021-2024 роки.

КАРТКА ПРОЄКТУ

А.1.1.1. (Назва проєкту) _____

Напря́м	А.				
Стратегічна ціль	А.1.				
Оперативна ціль	А.1.1.				
Назва проєкту	А.1.1.1.				
Стислий опис проєкту					
Результати проєкту (продукт проєкту)					
Ключові заходи проєкту					
Період здійснення					
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн	2021	2022	2023	2024	Разом
Джерела фінансування					
Відповідальний					
Ключові потенційні учасники проєкту					
Детальний план реалізації проєкту					
Перелік заходів	Основний виконавець	Співвиконавці	Термін виконання		
1.					
2.					
3.					
4.					

Контактна особа ППБ, телефон, електронна адреса.