

Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя»

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, з метою врегулювання відносин, що виникають між виконавчими органами міської ради, фізичними та юридичними особами в зв'язку з тимчасовим користуванням місцями розміщення рекламних засобів на території м. Запоріжжя Запорізька міська рада  
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя (надалі - Положення) та додатків до нього, які затверджені рішенням міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», а саме: по всьому тексту Положення та додатків до нього замість слів «комунальне підприємство «Запорізьке міське інвестиційне агентство» (надалі – КП «Запорізьке міське інвестиційне агентство») читати «комунальне підприємство «Градпроект» (надалі – КП «Градпроект»).

2. Доручити КП «Градпроект», здійснити заходи щодо підготовки та затвердження необхідних змін до статуту підприємства та доручити виконання наступних функцій:

- укладання та супроводження договорів на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності м. Запоріжжя;

- на підставі рішень виконавчого комітету Запорізької міської ради організація виготовлення та впровадження розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста, святкове оформлення м. Запоріжжя та святкових поздоровлень до державних та пам'ятних дат;

- організація та проведення демонтажу рекламних засобів власними силами або із залученням сторонніх організацій в порядку, встановленому виконавчим комітетом міської ради;

- підготовка та надання пропозицій органам місцевого самоврядування щодо вдосконалення нормативної та методичної бази, що регулює рекламну діяльність і забезпечує її розвиток у м. Запоріжжя (у тому числі щодо порядку плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів);

- звернення із запитами про надання інформації, необхідної для виконання покладених на нього функцій до підприємств, установ, організацій усіх форм власності;

- ведення претензійно-позовної роботи на предмет стягнення заборгованості з плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що надаються фізичним та юридичним особам на території м. Запоріжжя;

- надання організаційно-технічної допомоги робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя;

- інші функції відповідно до законодавства, рішень органів місцевого самоврядування м. Запоріжжя, Статуту КП «Градпроект» та Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя.

3. Доручити КП «Запорізьке міське інвестиційне агентство» в термін до двох місяців, після прийняття даного рішення укласти договір з КП «Градпроект» у відповідності до Положення.

4. Розповсюджувачам реклами, КП «Градпроект» в термін до двох місяців, після прийняття даного рішення, шляхом укладення нових договорів за формою згідно з додатками до Положення, привести діючі договори на тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів у відповідності до Положення та здійснити розрахунки по них.

5. Виконавчому комітету Запорізької міської ради укласти з КП «Градпроект» договір доручення на ведення договірної роботи з наданням відповідної довіреності його керівнику згідно з чинним законодавством України.

6. Доручити департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради в термін до двох місяців, після прийняття даного рішення здійснити заходи щодо підготовки та затвердження необхідних змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради від 22.02.2013 № 45 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами».

7. Вважати такими, що втратили чинність пункти 2, 3, 4, 5 рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя».

8. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

9. Управлінню внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької міської ради забезпечити висвітлення даного рішення в засобах масової інформації.

10. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Мішка С.М.

Міський голова

В.В. Буряк

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до проекту рішення сесії Запорізької міської ради  
«Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про  
затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування  
місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності  
територіальної громади м. Запоріжжя»

Прийняття даного рішення обумовлене вимогою Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), виконання рішення адміністративної колегії Відділення від 29.12.2015 №57-рш «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції» (надалі – Рішення), що було направлено до Запорізької міської ради листом від 03.11.2016 № 01-17/05-2278 (копія листа додається).

Зазначеним Рішенням визнано дії Запорізької міської ради:

- які полягають у затверджені «Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя» рішенням від 24.12.2012 № 79, пунктом 3.6 та додатком 2 якого зобов'язано суб'єктів господарювання на ринку розповсюдження зовнішньої реклами здійснювати обов'язкові щомісячні платежі за розміщення рекламних засобів на рахунок комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство», яке є конкурентом цим суб'єктам господарювання на ринку розповсюдження зовнішньої реклами, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим абзацом 7 частини другої статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя.

- які полягають у затверджені рішенням від 24.12.2012 № 79 «Положення про порядку плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», яким не встановлено порядку сплати комунальним підприємством «Запорізьке міське інвестиційне агентство» (у період дії відповідного Дозволу на розміщення зовнішньої реклами) за місце, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим абзацом 7 частини другої статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що призводить до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя.

Вказаним Рішенням Міськраду зобов'язано припинити вказані порушення, а саме:

- виключити з Положення зобов'язання щодо перерахування коштів щомісяця розповсюджувачами реклами на відповідний рахунок комунального підприємства «Запорізьке інвестиційне агентство»;

- встановити порядок оплати в період дії Дозволу на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності м. Запоріжжя, для комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство», яке є розповсюджувачем реклами.

Директор  
департаменту комунальної  
власності та приватизації  
Запорізької міської ради

А.П.Забутний

**Аналіз регуляторного впливу**  
**до проекту рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до**  
**рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення**  
**про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення**  
**реklamних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної**  
**громади м. Запоріжжя»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» .

**Назва регуляторного акта:** проект рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення reklamних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя».

**Регуляторний орган:** Запорізька міська рада.

**Розробник документа:** Департамент комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

**Відповідальна особа:** Кучера Андрій Олександрович.

**Контактні телефони:** 0503411499

**I. Визначення проблеми**

Відповідно до рішення Адміністративної колегії Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 29.12.2015 № 57-рш (справа № 03/51/60-15), Запорізька міська рада зобов'язана:

- виключити з Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення reklamних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, затвердженого рішенням Запорізької міської ради від 24.12.2012 № 79, зобов'язання щодо перерахування коштів щомісяця розповсюджувачами реклами на відповідний рахунок комунального підприємства «Запорізьке інвестиційне агентство»;

- встановити порядок оплати в період дії Дозволу за тимчасове користування місцем розміщення reklamного засобу, яке перебуває у комунальній власності м. Запоріжжя, для комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство», яке є розповсюджувачем реклами.

Рішення Запорізької міської ради від 24.12.2012 № 79 «Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення reklamних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», пунктом 3.6 та додатком 2 якого зобов'язує суб'єктів господарювання на ринку розповсюдження зовнішньої реклами здійснювати

обов'язкові щомісячні платежі за розміщення рекламних засобів на рахунок комунального підприємства «Запорізьке інвестиційне агентство», яке є конкурентом цим суб'єктам господарювання на цьому ринку, що є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим абзацом 7 частини другої статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя.

Також, в рішенні Запорізької міської ради від 24.12.2012 № 79 «Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», не встановлено порядку сплати комунальним підприємством «Запорізьке міське інвестиційне агентство» (у період дії відповідного Дозволу на розміщення зовнішньої реклами) за місце, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, що є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим абзацом 7 частини другої статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя.

**Основні групи, на які проблема справляє вплив:**

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	Ні
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	Так	-

Рішення Адміністративної колегії Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 29.12.2015 № 57-рш (справа № 03/51/60-15), призвело до виникнення необхідності внесення змін до регуляторного акту, які припинять порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

## **II. Цілі державного регулювання**

Прийняття рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя» (далі – проект) дозволить привести діючий регуляторний акт

до відповідності вимогам законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом:

- виключення з Положення зобов'язання щодо перерахування коштів щомісяця розповсюджувачами реклами на відповідний рахунок комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство»;

- встановлення порядку оплати в період дії Дозволу на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності м. Запоріжжя, для комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство», яке є розповсюджувачем реклами.

### III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

#### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим абзацом 7 частини другої статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування шляхом надання окремому суб'єкту господарювання переваг, які ставлять його у привілейоване становище стосовно конкурентів, що може призвести до спотворення конкуренції на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя.
Прийняття проекту акта	Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя, для всіх суб'єктів господарювання.

#### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів Запорізької міської ради

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки порушує діюче законодавство про захист економічної конкуренції.
Прийняття проекту акта	Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя, для всіх суб'єктів господарювання.	Збільшення навантаження на працівників комунального підприємства «Градпроект», на який планується покласти функцію укладання відповідних договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній



		власності м. Запоріжжя (витрати робочого часу)
--	--	---

#### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць *	4**		106*	90*	200*
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	приблизно 0,1%	приблизно 1,9%	53%	45%	100%

\* - дані управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг Запорізької міської ради лист від 04.05.2016 №03/490, лист комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство» від 13.04.2017 № 298/017.

\*\* - великі та середні суб'єкти господарювання об'єднані в одну групу, у зв'язку з невеликою питомою вагою у загальній кількості суб'єктів господарювання, які зареєстровані на території м. Запоріжжя.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки порушує діюче законодавство про захист економічної конкуренції.
Прийняття проекту акта	Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя, для всіх суб'єктів господарювання.	Укладання нових договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя з комунальним підприємством «Градпроект», на який планується покласти функцію укладання відповідних договорів (одноразово).

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, продовжуватиме існувати порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції, що неприйнятне.
Прийняття проекту акта	4	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Порушення діючого законодавства про захист економічної конкуренції продовжуватиме існувати.	Неприйнятне
Прийняття проекту акта	Забезпечує виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя, для всіх суб'єктів господарювання.	Збільшення навантаження на працівників комунального підприємства «Градпроект», на яке планується покласти функцію укладання відповідних договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній	При виборі даної альтернативи будуть максимально досягнуті цілі державного регулювання.

		<p>власності м. Запоріжжя (витрати робочого часу);          Укладання нових договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя з комунальним підприємством «Градпроект», на який планується покласти функцію укладання відповідних договорів .</p>	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Не прийнятна, оскільки не є можливою, відповідно до діючого законодавства про захист економічної конкуренції	-
Прийняття проекту акта	Прийняття акта забезпечить виконання вимог законодавства про захист економічної конкуренції. Створить рівні умови на ринку розповсюдження зовнішньої реклами у м. Запоріжжя, для всіх суб'єктів господарювання.	На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку рішення міської ради потребуватиме внесення відповідних змін та доповнень

## **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Запорізької міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя».

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть врегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами. Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Запорізької міської ради.
2. Погодження проекту рішення Державною регуляторною службою України.

## **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Покладення функцій укладання відповідних договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя на комунальне підприємство «Градпроект» призведе до приведення існуючого порядку плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, прийнятого рішенням Запорізької міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», у відповідність до діючого законодавства про захист економічної конкуренції.

- Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів.
- Функція укладання відповідних договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя покладається на існуюче комунальне підприємство «Градпроект».
- Для укладання нових договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя з комунальним підприємством «Градпроект», суб'єкту господарювання не потрібно обов'язкових фінансових витрат.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Тест малого підприємництва додається.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Безстроково, або до внесення змін до діючого законодавства України та рішення Запорізької міської ради.

### VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показники результативності	Перший рік запровадження	За п'ять років
Приведення діючого порядку плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, затвердженого рішенням Запорізької міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя» до вимог діючого законодавства (Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн.).	7 211 336,86 грн.	36 056 684,30 грн.
Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – сумарні витрати малого підприємництва + сумарні витрати середнього підприємництва, грн.	2157,40 грн.	10787,00 грн.
Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта	200*	200*
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	Відповідно до частини 5 статті 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», регуляторні акти прийняті органами та посадовими особами місцевого самоврядування, офіційно оприлюднюються в друкованих засобах масової інформації відповідних рад. Таким чином, рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень рішення визначається чисельністю осіб, які ознайомляться з ним.	

	<p>У м. Запоріжжі таким друкованим джерелом інформації є газета «Запорізька Січ» (у 2016 році тираж склав 47 781 екземплярів). Крім того, даний регуляторний акт буде розміщено на сайті Запорізької міської ради в мережі Інтернет - <a href="http://meriazp.gov.ua">http://meriazp.gov.ua</a></p>
--	---

\* - лист комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство» від 13.04.2017 № 298/017.

### **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Стосовно регулятивного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження буде здійснено через 6 місяців після набуття ним чинності.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження буде здійснено раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

У процесі відстеження будуть встановлені якісні значення для кожного показника результативності, визначеного під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі АРВ, відстеження результативності даного регуляторного акта буде здійснюватись статистичним методом.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:

- загальної суми плати за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя;

- стану розвитку підприємництва в галузі розміщення реклами (кількість суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – за даними робочого органу згідно інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів у м. Запоріжжя, на які надано дозволи на розміщення зовнішньої реклами) результативності дії акта буде здійснюватись відповідальним за його розробку – департаментом комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради на підставі аналізу даних щодо кількості суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія регуляторного акту, наданих комунальним підприємством «Градпроект», на яке планується покласти функцію укладання відповідних договорів на тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя.



**ТЕСТ**  
**малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:



Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «01» лютого 2017 року по «01» травня 2017 року. Форма консультацій: інтернет- та телефонні запити до Державної служби статистики України (головне управління статистики у Запорізькій області). Загальна кількість учасників консультацій: 20 (осіб). А також з суб'єктами малого підприємництва під час засідань робочої групи.

Уточнення процедур у результаті консультацій:

для виконання регуляції суб'єкт господарювання (у т. ч. ФОП) повинен виконати такі процедури:

1. ознайомлення з текстом нормативної бази;
2. отримання та уточнення порядку заповнення необхідних документів;
3. збір даних та заповнення необхідних документів;
4. спілкування з реєстратором;
5. реєстрація.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: - 196, у тому числі малого підприємництва - 106 (одиниць) з них мікропідприємництва - 90 (одиниць); (Джерело: інформація з управління розвитку підприємства та дозвільних послуг Запорізької міської ради (лист від 04.05.2016 №03/490)

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє 98 % (відсотків) (Джерело: інформація з управління розвитку підприємства та дозвільних послуг Запорізької міської ради (лист від 04.05.2016 №03-490).

В рамках використання методики стандартних витрат розрахунок здійснюється для разового застосування процедур.

#### **Розрахунок вартості 1 людино-години:**

а) для підприємств малого бізнесу (юридичні особи):

використовується середній розмір заробітної плати: витрати на персонал за 2015 рік за суб'єктами малого підприємництва (юридичні особи) склав -1853,50 грн. (Джерело: інформація з управління розвитку підприємства та дозвільних послуг Запорізької міської ради (лист від 04.05.2016 №03/490)

Тоді витрати на персонал на 1 людину за годину складають:

$1853,50 \text{ грн} \times 12/2003 \text{ години} = 11,10 \text{ грн.}$  у погодинному розмірі.

б) для фізичних осіб – підприємців (мікро-):

використовується середній розмір заробітної плати: витрати на персонал за 2015 рік за суб'єктами малого підприємництва (юридичні особи) склав -1656,90 грн. (Джерело: інформація з управління розвитку підприємства та дозвільних послуг Запорізької міської ради (лист від 04.05.2016 №03/490).

Тоді витрати на персонал на 1 людину за годину складають:

$1656,90 \times 12/2003 \text{ години.} = 9,93 \text{ грн.}$  у погодинному розмірі ;

Середня заробітна плата у погодинному розмірі:

$(11,10 \text{ грн.} + 9,93 \text{ грн.}) / 2 = 10,52 \text{ грн.}$

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	1 год. = 10,52 грн.	-	52,60 грн.
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн.	7211336,86 грн.*/ 200 = 36056,68 грн.	-	180283,40 грн.
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	36067,20 грн.	-	180336,00 грн.
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	196	-	196
8	Сумарно, гривень	7069171,20 грн.	-	35345856,00 грн.
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної	0	0	0

	інформації про вимоги регулювання			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	0	X	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	196	-	196
16	Сумарно, гривень	0	X	0

\* - лист комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство» (лист від 13.04.2017 № 298/017)

### **Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

#### Комунальне підприємство «Градпроект»

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємства (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємства - за потреби окремо)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
---	-----------------------------------	--	--	---	---

для суб'єктів малого та мікро підприємств)					
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 год.	3519,00x12 /2003= 21,08 грн. за год.	1	196	4131,68 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0
візні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	2 год.	42,16 грн.	1	196	8263,36 грн.
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0	0	0	0	0
Разом за рік	3 год.	63,24 грн.	X	X	12395,04 грн.
Сумарно за п'ять років	15 год.	316,20 грн.	X	X	61975,20 грн.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання	За п'ять років грн.
---------------------	----------	---------------------------	------------------------

		(стартовий) грн.	
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	7067109,28 грн.	35335546,40 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	2061,92 грн.	10309,60 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	7069171,20 грн.	35345856,00 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	12395,04 грн.	61975,20 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	7081566,24 грн.	35407831,20 грн.

Джерелом інформації є зустрічі з суб'єктами господарювання.

### ВИТРАТИ

#### на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

1. Використовується середній розмір заробітної плати для суб'єктів господарювання великого підприємництва – 5084,70 грн. і середнього підприємництва – 2883,90 грн. на місяць (дані управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг Запорізької міської ради лист від 04.05.2016 №03/490). У погодинному визначенні розмір заробітної плати для суб'єктів великого підприємництва становить 30,46 грн. (5084,70 X 12/2004) та для суб'єктів господарювання середнього підприємництва становить – 17,28 грн. (2883,90 X 12/2003).

Середня заробітна плата у погодинному розмірі:  
 $(30,46 + 17,28) / 2 = 23,87$  грн.

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання	0	0

	рішень/приписів тощо), гривень		
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами), гривень	36056,68 грн.	180283,40 грн.
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	36056,68 грн.	180283,40 грн.
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	4	4
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	144226,72 грн.	721133,60 грн.

## 2. Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо	0	0	0

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	0	0

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням	1 год. = 23,87 грн.	0	23,87 грн.	119,35 грн.

звітності державним органам (витрати часу персоналу)				
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	0	0	0	0
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	0	0	0	0

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	0	0	0

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	0	0

### 3. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів великого та середнього підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

#### Комунальне підприємство «Градпроект»

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень

підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємств)					
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 год.	3519,00x12 /2003= 21,08 грн. за год.	1	4	84,32 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0
війзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	2 год.	42,16 грн.	1	4	168,64 грн.
7. Інші адміністративні процедури	0	0	0	0	0



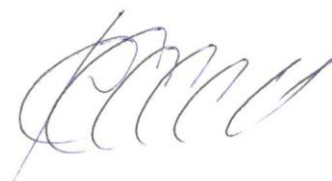
(уточнити):					
Разом за рік	3 год.	63,24 грн.	X	X	252,96 грн.
Сумарно за п'ять років	15 год.	316,20 грн.	X	X	1264,80 грн.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів великого, середнього підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	144226,72 грн.	721133,60 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів великого та середнього підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	95,48 грн.	477,40 грн.
3	Сумарні витрати великого та середнього підприємництва на виконання запланованого регулювання	144322,20 грн.	721611,00 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів великого та середнього підприємництва	252,96 грн.	1264,80 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	144575,16 грн.	722875,80 грн.

Джерелом інформації є зустрічі з суб'єктами господарювання.

Завідуючий сектором по організації роботи з документами дозвільного характеру департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради



А.О.Кучера

