

Про заборону розміщення
вздовж проспекту Соборному
у місті Запоріжжя рекламних
конструкцій-панно

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про звернення громадян», «Про рекламу», рішенням Запорізької міської ради від 30.11.2016 №101 «Про затвердження Положення про електронні петиції», рішення Запорізької міської ради від 26.04.2017 №54 «Про підтримку електронної петиції щодо прибирання вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя рекламних конструкцій-панно», враховуючи електронну петицію №115 Зінкевича Сергія Миколайовича щодо заборони розміщення вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя рекламних конструкцій-панно Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Заборонити розміщення вздовж проспекту Соборному у м. Запоріжжя рекламних конструкцій-панно.

2. Департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради – робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами у м. Запоріжжя зупинити підготовку надання та продовження строку дії дозволів на розміщення рекламних конструкцій-панно.

3. Запорізькому комунальному підприємству міського електротранспорту «Запоріжелектротранс» зупинити укладання договорів на розміщення рекламних конструкцій-панно та їх продовження вздовж проспекту Соборному у м. Запоріжжя.

4. Департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради – робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами у м. Запоріжжя, Запорізькому комунальному підприємству міського електротранспорту «Запоріжелектротранс», повідомити розповсюджувачів зовнішньої реклами про необхідність демонтажу зазначених рекламних конструкцій після закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами або закінчення строку дії відповідного договору.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Мішка С.М. та на постійну комісію міської ради з питань комунальної власності, ресурсів, приватизації, архітектури та земельних відносин (Чумаченко І.М.).

Пояснювальна записка
до проекту рішення сесії Запорізької міської ради
«Про заборону розміщення вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя
рекламних конструкцій-панно»

Прийняття даного рішення обумовлено вимогами рішення Запорізької міської ради від 26.04.2017 №54 «Про підтримку електронної петиції щодо прибирання вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя рекламних конструкцій-панно», в якому надано доручення департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради розробити план заходів щодо прибирання вздовж пр. Соборному у м. Запоріжжя рекламних конструкцій-панно.

Директор
департаменту комунальної
власності та приватизації
Запорізької міської ради

О.П.Забутний

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Запорізької міської ради «Про заборону розміщення вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя рекламних конструкцій-панно»

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308 зі змінами «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта».

Назва регуляторного акта: проект рішення Запорізької міської ради «Про заборону розміщення вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя рекламних конструкцій-панно».

Регуляторний орган: Запорізька міська рада.

Розробник документа: Департамент комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

Відповідальна особа: Кучера Андрій Олександрович.

Контактні телефони: (061) 224-03-05

I. Визначення проблеми

Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя врегульовано Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 та Порядком розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 22.02.2013 № 45 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами» (далі – Порядок розміщення) з урахуванням вимог Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про рекламу».

До Запорізької міської ради надійшла електронна петиція гр. Зінкевича С.М, щодо прибирання вздовж пр. Соборному у м. Запоріжжя рекламних конструкцій-панно, та яка в установленій строк набрала необхідної кількості голосів на її підтримку.

В зазначеній електронній петиції зокрема зазначається, що рекламні конструкції-панно заважають водіям транспортних засобів, відволікають їх увагу від дороги, що може призвести до дорожньо-транспортної пригоди, та псує зовнішній вигляд м. Запоріжжя.

Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя не в повній мірі відповідає ряду чинних нормативно правових актів, серед яких Закони України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про благоустрій населених пунктів», «Про охорону культурної спадщини», «Про дорожній рух», оскільки не містить стандартизованих правил розміщення зовнішньої реклами, які вимагають вищезазначені документи.

Та як слідство, можна констатувати, що недосконале регулювання розміщення засобів зовнішньої реклами, яке, зокрема, полягає у невідповідності вимогам законодавства про безпеку руху, порушує конституційні права громадян на безпеку життя та здоров'я.

За інформацією Національної поліції України, наданої листом Департаменту патрульної поліції Управління патрульної поліції в м. Запоріжжя Національної Поліції України від 15.12.2017 №15464/41/32/01-2017 (інформація з Інформаційного порталу Національної поліції <http://www.npu.gov.ua>), за період часу з 01.01.2017 року по 30.11.2017 року, зареєстровано 3553 дорожньо-транспортних пригод, з них 591 автопригода з постраждалими, в яких 36 осіб загинуло та 812 травмовані, у той час як за 2016 рік – зареєстровано 3282 дорожньо-транспортних пригод, з них 514 дорожньо-транспортних пригод з постраждалими, в яких загинуло 43 особи та 642 постраждали. Статистика свідчить про збільшення кількості травмованих пасажирів, водіїв і пішоходів. В місті зростає не тільки травматизм, але й загальне число дорожньо-транспортних пригод.

Концентрація найбільшої кількості дорожньо-транспортних пригод, в тому числі із людськими жертвами, приходить саме на перехрестя вулиць, зупинки громадського транспорту та інших місцях, центральні автошляхи міста які потребують особливої уваги від водія. Однією з причин їх виникнення є відволікання водіїв від керування автотранспортним засобом та послаблення контролю за дорожньою обстановкою, зокрема внаслідок відволікання на зовнішню рекламу, яка розміщується на фасадах будинків, будівель і споруд.

Також, проблемним залишається питання естетичної привабливості міста у зв'язку з перенасиченістю рекламними засобами. Тому, шляхом впровадження нових заходів до розміщення зовнішньої реклами з'являється можливість провести на території міста комплекс робіт спрямованих на покращення естетичного вигляду шляхом гармонійного поєднання зовнішньої реклами з іншими елементами благоустрою.

Особливої уваги потребує вирішення проблемного питання щодо паплюження рекламними засобами споруд включених до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, на фасадах будинків, будівель і споруд вздовж пр. Соборному (площа Привокзальна – площа Запорізька).

Згідно із статтями 30, 38 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів міських рад, серед іншого належать організація благоустрою населених пунктів.

Пунктом 4 частини 1 статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» встановлено, що елементами благоустрою є засоби та обладнання зовнішньої реклами.

Враховуючи наведене, можливо виокремити такі питання:

- перенасиченість центральної частини та історичних ареалів міста рекламними конструкціями-панно;
- створення завідомо небезпечних умов для учасників дорожнього руху.

Зазначені питання, які пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливими та не можуть бути розв'язані за допомогою ринкових механізмів.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	Так	-

Обґрунтування необхідності місцевого регулювання та неможливості розв'язання проблеми за допомогою чинного регулювання.

Прийняття рішення, яке буде доповнюватиме Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі розміщення зовнішньої реклами, благоустрою населених пунктів, слугуватиме фундаментальним підходом для:

- розміщення зовнішньої реклами на фасадах будинків, будівель і споруд вздовж пр. Соборному (площа Привокзальна – площа Запорізька) в м. Запоріжжя;
- зовнішньої привабливості м. Запоріжжя;
- сталого попиту при скороченні кількості рекламних засобів, що в подальшому призведе до збільшення оренди рекламних засобів за експонування рекламних сюжетів, при скороченні операційних витрат на утримання (обслуговування) парку рекламних конструкцій за рахунок скорочення їх кількості;
- демонтажу рекламних засобів, які встановлені з порушенням.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території м. Запоріжжя.

II. Цілі державного регулювання

Проект регуляторного акту спрямований на розв'язання питань, визначених у першому розділі аналізу регуляторного впливу.

Прийняття рішення Запорізької міської ради «Про заборону розміщення вздовж проспекту Соборному у місті Запоріжжя рекламних конструкцій-панно» надасть можливість переходу на якісно новий рівень забезпечення мешканців та гостей міста сучасними комунікативними носіями, впорядкування розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів.

Зазначений акт виконує функції важеля з регулювання розміщення зовнішньої реклами в умовах насичення міської території засобами зовнішньої реклами та сприяє переходу власників рекламоносіїв до інтенсивного використання міської території згідно вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя. Крім того, такі заходи спрямовано на збереження архітектурного ансамблю історичної частини міста.

Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти (зокрема, через заборону розміщення рекламних конструкцій-панно тощо).

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Не забезпечує досягнення цілей оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя порушує конституційні права громадян на безпеку життя та здоров'я, порушує вимоги діючого законодавства України;
Прийняття запропонованого проекту рішення	Повністю відповідає потребам у вирішенні проблеми; Передбачає задоволення інтересів всіх зацікавлених сторін; Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання;
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Не забезпечує досягнення цілей, є неприйнятною, враховуючи малоймовірність її реалізації у найближчому майбутньому.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів Запорізької міської ради

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.
Прийняття запропонованого проекту рішення	Прийняття проекту регуляторного акту дозволить розв'язати визначені проблеми в цілому. Враховує містобудівні умови, історичні та природно-географічні фактори при формуванні рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста. Створить додаткову систему контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами. Порівняно з	Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.

	існуючою ситуацією цей регуляторний акт істотно доповнить існуючий порядок розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме виключенню ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами.	
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Не передбачаються.	Є непринятною, враховуючи малоймовірність її реалізації у найближчому майбутньому, оскільки зміни до чинного законодавства (зокрема, до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), у зв'язку із прийняттям змін до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» на сьогоднішній день так і не були прийняті у встановленому порядку.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні	Порушення конституційні права територіальної громади м. Запоріжжя. Перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів. Естетична та технічна застарілість значної частини розміщених рекламних засобів. Історичні ареали міста Запоріжжя перебувають під загрозою. Небезпечне довкілля для водіїв та пішоходів.
Прийняття запропонованого проекту рішення	Врахування інтересів територіальної громади м. Запоріжжя. Безпека дорожнього руху. Сприятливі інвестиційні умов та розвиток конкурентоздатного та високоефективного рекламного бізнесу.	Відсутні

Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Відсутні.	Зміни до чинного законодавства України не передбачатимуть задоволення інтересів територіальної громади міста Києва, оскільки є основою для нормативно-правових актів місцевого рівня.
--	-----------	---

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць *	1**		3*	18*	22*
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	приблизно 0,2%	приблизно 3,9%	11,7%	84,2%	100%

* - дані департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради (лист від 18.12.2017 №02/1674), дані інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів в м. Запоріжжя.

** - великі та середні суб'єкти господарювання об'єднані в одну групу, у зв'язку з невеликою питомою вагою у загальній кількості суб'єктів господарювання, які зареєстровані на території м. Запоріжжя.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття запропонованого проекту рішення	4	Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади, громадян та суб'єктів господарювання.
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1	Необґрунтований і невідомий час очікування можливого всебічно-охоплюючого нормативного документа затвердженого на рівні Верховної Ради України та/або Кабінету Міністрів України.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої ситуації без змін	Відсутні.	Відсутні чіткі правила розміщення зовнішньої реклами.	Не враховує інтереси жодної із сторін.
Прийняття запропонованого проекту рішення	Чіткі правила розміщення зовнішньої реклами, додержання інтересів територіальної	Не передбачаються.	Проблема вирішена.

	громади м. Запоріжжя, створення сприятливих умов ведення діяльності для підприємств, установ та організацій, суб'єктів малого підприємництва		
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Відсутні.	Час очікування можливого прийняття нормативних документів невідомий.	Загальні правила розміщення зовнішньої реклами.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої ситуації без змін	Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі.	X
Прийняття запропонованого проекту рішення	Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.	X
Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі.	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Запорізької міської ради «Про впорядкування розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя».

Проектом регуляторного акту стане можливо конкретизувати вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території міста, встановити єдині вимоги до розміщення рекламних конструкцій, визначити художньо-естетичні вимоги до конструкцій зовнішньої реклами.

Для досягнення поставленої мети, проектом рішення пропонується встановити обмеження щодо розміщення рекламних конструкцій-панно на фасадах будинків, будівель і споруд вздовж пр. Соборному (площа Привокзальна – площа Запорізька) м. Запоріжжя, як тип рекламних засобів, які естетичні та морально застарілі.

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть врегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами. Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Запорізької міської ради.
2. Погодження проекту рішення Державною регуляторною службою України.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

- Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів.
- Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Запорізька міська рада покладає відповідні функції на існуючий департамент, комунальне підприємство.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Тест малого підприємництва додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Безстроково, або до внесення змін до діючого законодавства України та рішення Запорізької міської ради.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

- кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами або за її допомогою які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного проекту регуляторного;

- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта – середній.

- кількість впорядкованих рекламних засобів;

- кількість демонтованих рекламних засобів.

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – вище середнього. Акт буде розміщений на сайті Запорізької міської ради.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Стосовно регуляторного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження буде здійснено через 6 місяців після набуття ним чинності.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження буде здійснено раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі АРВ, відстеження результативності даного регуляторного акта буде здійснюватись статистичним методом.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:

Відстеження результативності дії акту буде здійснюватися відповідальним за його розробку – департаментом комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

Завідуючий сектором по організації роботи з документами дозвільного характеру департаменту комунальної власності та приватизації

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «01» вересня 2017 року по «01» грудня 2017 року. Форма консультацій: інтернет- та телефонні запити до Державної служби статистики України (головне управління статистики у Запорізькій області), а також з суб'єктами малого підприємництва під час проведення нарад. Загальна кількість учасників консультацій: 20 (осіб).

№ з/п	Вид консультації	Кількість осіб	Основні результати консультації (опис)
1	Консультації із спеціалістами ПП Штрих: (лист від 14.12.2017 №174)	3	В цілому регулювання не сприймається. Отримано інформацію, що у перший стартовий рік впровадження регулювання одному суб'єкту малого підприємництва необхідно буде: 1. Вартість демонтажу 1 РЗ (3,0х6,0м) складає 4 543 грн. с НДС (252,40 грн. с НДС 1 кв.м.) 2. зміна типу конструкції (монтаж 3,0х6,0м) складає 5 196 грн. с НДС (288,70 грн. с НДС 1 кв.м.) 3. вартість виготовлення іншого типу конструкції (3,0х6,0м) 25 200 грн. с НДС. (1400 грн. с НДС 1 кв.м.)
2	Консультації із спеціалістами ТОВ «Флешінфо» (лист від 13.12.2017 №9530)	3	В цілому регулювання сприймається. 1. Вартість демонтажу 1 РЗ (3,0х6,0м) складає 3 060 грн. с НДС (170 грн. с НДС 1 кв.м.). 2. зміна типу конструкції (монтаж 3,0х6,0м) складає 13 140 грн. с НДС (730 грн. 1 кв.м.) 3. вартість виготовлення

			іншого типу конструкції (3,0x6,0м) 25 600 грн. с НДС (1422,20 грн. с НДС 1 кв.м.) 4. послуги спец. техніки 6 240 грн. с НДС.
3	Консультації із спеціалістами ТОВ «РВФ «Авангард» (лист від 14.12.2017 №9552)	2	В цілому регулювання сприймається. 1. Вартість демонтажу 1 РЗ (2,0x3,0м) складає 1 920 грн. с НДС (320 грн. с НДС 1 кв.м.) 2. зміна типу конструкції (монтаж 2,0x3,0м) складає 7 440 грн. с НДС (1240 грн. с НДС 1 кв.м.) 3. вартість виготовлення іншого типу конструкції 28 800 грн. с НДС (4800 грн. с НДС 1 кв.м.)

Середня вартість демонтажу 1 кв.м. конструкції – 247,50 грн. с НДС.

Середня вартість монтажу 1 кв.м. нового типу конструкції – 752,90 грн. с НДС.

Середня вартість виготовлення 1 кв.м. нового типу конструкції – 2540,70 грн. с НДС.

Кількість фасадних конструкцій розташованих вздовж пр. Соборному в м. Запоріжжя, на яких поширюються дія регуляторного акту – 51 конструкцій

Середня площа конструкції – 37,8 кв.м.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

- кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: - 21, у тому числі малого підприємництва - 10 (одиниць), мікропідприємництва – 11 (одиниць); (Джерело: дані департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради (лист від 18.12.2017 №02/1674)), дані інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів в м. Запоріжжя)

- питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє 95,9 % (відсотків) (Джерело: дані департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради (лист від 18.12.2017 №02/1674).

Оскільки, відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, дозволи на розміщення фасадних рекламних конструкцій, на які поширюється дія регуляторного акту, видані до набрання чинності цим рішенням, та є чинними до закінчення строку їх дії, відповідно кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання в перший рік (стартовий рік упровадження регулювання) та наступний рік відповідатиме показникам зазначеним у наведеній нижче таблиці.

2018	2019-2022	Всього
20	29	49
751,09	1089,08	1840,17

В рамках використання методики стандартних витрат розрахунок здійснюється для разового застосування процедур.

Розрахунок вартості 1 людино-години:

Норма робочого часу на 2016 рік становить при 40-годинному робочому тижні – 2003,0 години (Норми тривалості робочого часу на 2016 рік. Лист Мінсоцполітики від 20 липня 2015 року №10846/0/14-15/13 «Про розрахунок норми тривалості робочого часу на 2016 рік»).

а) для підприємств малого бізнесу (юридичні особи):

використовується середній розмір заробітної плати: витрати на персонал за 2016 рік за суб'єктами малого підприємництва (юридичні особи) склав – 2639,00 грн. (Джерело: дані департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради (лист від 18.12.2017 №02/1674)

Тоді витрати на персонал на 1людину за годину складають:

2639,00 грн. X12/2003 години = 15,81 грн. у погодинному розмірі.

б) для фізичних осіб – підприємців (мікро-):

використовується середній розмір заробітної плати: витрати на персонал за 2016 рік за суб'єктами малого підприємництва (юридичні особи) склав - 2371,00 грн. (Джерело: дані департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради (лист від 18.12.2017 №02/1674)

Тоді витрати на персонал на 1людину за годину складають:

2371,00 X12/2003 години. = 14,21 грн. у погодинному розмірі ;

Середня заробітна плата у погодинному розмірі:

(15,81 грн.+14,21 грн.)/2=15,01 грн.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

П-вий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів, їх монтаж, одноразово)	35,77 x 2540,70 грн. = 90880,84 грн.	51,86 x 2540,70 грн. = 131760,70 грн.	222641,54 грн.
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити).	-	-	-
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4</i>	90880,84 грн.	X	222641,54 грн.

	+ 5)			
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	21	21	21
8	Сумарно, гривень	1908497,64 грн.	X	4675472,34 грн.
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0,5 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) 7,51 грн.	0,00 грн. (витрати відсутні) (припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік; за результатами консультацій)	7,51 грн. (витрати на пошук акту в мережі Інтернет у перший рік) + 0,00 грн. (витрати на пошук акту в мережі Інтернет у наступний рік) X 4 роки = 7,51 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання (погодження дозвільної документації)	4 год. = 60,04 грн.	1 год. = 15,01 грн.	120,08 грн.
11	Процедури офіційного звітування (звіт про розміщення зовнішньої реклами після отримання дозволу, або внесення відповідних змін до нього)	1 год. = 15,01 грн.	1 год. = 15,01 грн.	90,06 грн.
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (Витрати на демонтаж РЗ для забезпечення виконання вимог регулювання Формула: середня площа РЗ, які підлягають демонтажу X вартість роботи + витрати на монтаж нового типу РЗ)	35,77 x (247,50+752,90) = 35784,31 грн.	51,86 x (247,50+752,90) = 51880,74 грн.	87665,05 грн.
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	35866,87 грн.	X	87882,70 грн.
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати	21	21	21

	вимоги регулювання, одиниць			
16	Сумарно, гривень	753204,27 грн.	X	1845536,70 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Департамент комунальної власності та приватизації

Запорізької міської ради

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємств)	Планові витрати часу на процедуру (год.)	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	9	73024/2003=36,46 грн. x 9 год. = 328,14 грн.	1	21	6890,94 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	36,46 грн.	1	21	765,66 грн.
камеральні	1	36,46 грн.	1	21	765,66 грн.
візні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження	0	0	0	0	0

одного окремого рішення суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	2	72,92 грн.	1	21	1531,32 грн.
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0	0	0	0	0
Разом за рік	12 год.	437,52 грн.	X	X	9187,92 грн.
Сумарно за п'ять років	60 год.	2187,6 грн.	X	X	45939,6 грн.

Регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	1908497,64 грн.	4675472,34 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	753204,27 грн.	1845536,70 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	2661701,91 грн.	6521009,04 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	9187,92 грн.	45939,6 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	2670889,83 грн.	6566948,64 грн.

Джерелом інформації є зустрічі з суб'єктами господарювання.

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

1. Використовується середній розмір заробітної плати для суб'єктів господарювання великого підприємництва – 7719 грн. і середнього підприємництва – 4739 грн. на місяць (дані департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради (лист від 18.12.2017 №02/1674). У погодинному визначенні розмір заробітної плати для суб'єктів великого підприємництва становить 46,25

грн. (5084,70 X 12/2003) та для суб'єктів господарювання середнього підприємництва становить – 28,39 грн. (2883,90 X 12/2003).

Середня заробітна плата у погодинному розмірі:
 $(46,25+28,39)/2= 37,32$ грн.

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо, гривень	35,77 x 2540,70 грн. = 90880,84 грн.	51,86 x 2540,70 грн. = 131760,70 грн.
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	11 год. = 410,52 грн.	0,00 грн. (витрати відсутні) (припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік; за результатами консультацій)
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше	0	0
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	91291,36 грн.	131760,70 грн.
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	1	1
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	91291,36 грн.	131760,70 грн.

2. Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів,	0	0	0

обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо			
---	--	--	--

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	0	0

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	0	0	0	0
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	0	0	0	0
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	0	0	0	0

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	0	0	0

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом	0	0

додаткового персоналу		
-----------------------	--	--

3. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів великого та середнього підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Департамент комунальної власності та приватизації
Запорізької міської ради

Процедура регулювання суб'єктів великого та середнього підприємництва	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	9	328,17 грн.	1	3	984,51 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	36,46 грн.	1	3	109,38 грн.
камеральні	1	36,46 грн.	1	3	109,38 грн.
виїзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	2	72,92 грн.	1	3	218,76 грн.
7. Інші адміністративні процедури	0	0	0	0	0

Разом за рік	12 год.	437,52 грн.	X	X	1312,56 грн.
Сумарно за п'ять років	60 год.	2187,6 грн.	X	X	6562,8 грн.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів великого, середнього підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання.

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів великого та середнього підприємства на виконання регулювання	90880,84 грн.	131760,70 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів великого та середнього підприємства щодо виконання регулювання та звітування	410,52 грн.	0
3	Сумарні витрати великого та середнього підприємства на виконання запланованого регулювання	91291,36 грн.	131760,70 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів великого та середнього підприємства	1312,56 грн.	6562,80 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	92603,92 грн.	138323,50

Джерелом інформації є зустрічі з суб'єктами господарювання.

Завідуючий сектором по організації роботи з документами дозвільного характеру департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради

А.О.Кучера