

Загальні відомості про підприємство

Комунальне підприємство «Муніципальна телевізійна мережа» має статус комунального засобу масової інформації (Телеканал «Z»). Підприємство здійснює мовлення на 44 каналі багатоканальної телемережі з використанням радіочастотного ресурсу у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), згідно з ліцензією серії НР №01555-м від 02.12.2019, виданою Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, дія якої закінчується у грудні 2026 року. Обсяг трансляції 24 години на добу, 12,5 годин з яких є продуктом власного виробництва.

Основними видами послуг, що надаються підприємством, є:

- виготовлення та трансляція телевізійних програм з висвітлення життя міста та діяльності органів місцевого самоврядування, забезпечення всебічного об'єктивного та оперативного інформування територіальної громади про значимі для м.Запоріжжя процеси;
- надання ефірного часу для розміщення реклами на телеканалі «Z», розміщення рекламних матеріалів сторонніх споживачів, розміщення програм на замовлення сторонніх споживачів.

Іншим видом діяльності підприємства є надання послуг з підключення та технічного обслуговування антен колективного користування. Послуги надаються абонентам, які мешкають в різних районах міста Запоріжжя.

Основні напрямки розвитку підприємства у галузі телебачення:

- вдосконалення якості цифрового мовлення телеканалу шляхом розширення матеріально-технічної бази, придбання нового сучасного обладнання та модернізації існуючих основних засобів;
- виготовлення згідно з ліцензійними умовами власних телевізійних програм та поступове забезпечення їх трансляції у розрахунок 24 години на добу.

Також виконуються роботи зі встановлення користувачам послуг цифрових тюнерів та інше, модернізації морально і фізично застарілих телевізійних антен колективного користування для прийому 4-х ефірних програм на телеантени з прийомом 32 цифрових каналів (з підключенням тюнера).

Першочергові завдання, які стоять перед підприємством:

- висвітлення життя міста та діяльності органів місцевого самоврядування;
- створення нових сучасних якісних телепрограм різних напрямків (соціально-політичних, розважальних, публіцистичних, культурологічних і ін.) згідно з вимогами програмної концепції, затвердженої Національною радою з питань телебачення та радіомовлення;
- продовження впровадження єдиної концепції візуального та музичного оформлення каналу;
- захист споживачів від телепродукту низької якості;
- зростання прибутку за рахунок зменшення податкового навантаження, мінімізації витрат;
- вдосконалення систем планування та управління виробництвом, посилення контролю за виконанням виробничих планів, здійснення контролю рентабельності по кожному виду послуг з метою недопущення збитків.