

**ЗВІТ**  
**про базове відстеження результативності регуляторного акта**

**Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер**

Рішення міської ради від 28.08.2013 № 40 «Про деякі питання розміщення наземних рекламних конструкцій на місцях, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя».

**Назва виконавця заходів з відстеження**

Виконавцем заходів базового відстеження є департамент житлово-комунального господарства Запорізької міської ради.

**Цілі прийняття акта**

1. Метою прийняття регуляторного акту є удосконалення механізму оформлення дозвільної документації на розміщення наземних рекламних конструкцій - об'ємно-просторових рекламних конструкцій (стели, інформаційні установки, флагштоки, які призначені лише для розміщення інформації про заявника, товари та послуги, що ним надаються) на місцях, що перебувають в комунальній власності.

2. Департамент житлово-комунального господарства Запорізької міської ради під час погодження дозвільної документації має керуватись зазначеним рішенням.

3. Поповнення дохідної частини бюджету міста.

**Строк виконання заходів з відстеження**

Виконання базового відстеження здійснювалось протягом серпня-вересня поточного року.

**за січень-серпень 2013 року проведено 8 конкурсів, за результатами конкурсів передано в оренду об'єкта, до бюджету міста від проведених конкурсів надійшло 61200,00 грн.**

**Тип відстеження**

Відстеження є базовим.

**Методи одержання результатів відстеження**

Відстеження результативності регуляторного акту здійснюється на основі кількісних та якісних показників, отриманих робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжі під час виконання покладених повноважень з 22.02.2013.

**Дані, на основі яких відстежується результативність, способи їх одержання**

Відстеження результативності забезпечується на підставі наступних даних:

- фактичної кількості рекламних конструкцій - об'ємно-просторових рекламних конструкцій (стели, інформаційні установки, флагштоки, які призначені лише для розміщення інформації про заявника, товари та послуги, що ним надаються) в м. Запоріжжя;

- фактичної кількості оформлених дозволів на об'ємно-просторові рекламні конструкції (стели, інформаційні установки, флагштоки, які призначені лише для розміщення інформації про заявника, товари та послуги, та завдання, які ставились при прийнятті регуляторного акта, досягнуті, що ним надаються).

- кількості заяв суб'єктів господарювання на отримання дозволів на об'ємно-просторові рекламні конструкції (стели, інформаційні установки, флагштоки, які призначені лише для розміщення інформації про заявника, товари та послуги, що ним надаються).

**Оцінка очікуваних результатів реалізації регуляторного акта**

Реалізація рішення позитивно вплине на подальший розвиток ринку зовнішньої реклами у м. Запоріжжі з дотриманням вимог щодо комплексного благоустрою територій та правил благоустрою під час розташування наземних рекламних конструкцій - об'ємно-просторових рекламних конструкцій (стели, інформаційні установки, флагштоки, які призначені лише для розміщення інформації про заявника, товари та послуги, що ним надаються), забезпечить додаткові надходження коштів до бюджету міста та запобігатиме самовільному встановленню рекламних конструкцій.

Заступник директора департаменту  
житлово-комунального господарства  
Запорізької міської ради

О.М. Бородай