

З В І Т

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта

Вид та назва регуляторного акта: рішення Запорізької міської ради від 28.08.2013 №40 «Про деякі питання розміщення наземних рекламних конструкцій на місцях, що перебувають в комунальній власності територіальної громади Запоріжжя».

Назва виконавця заходів з відстеження: Департамент комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

Цілі прийняття акта.

Метою прийняття регуляторного акту є удосконалення механізму оформлення дозвільної документації на розміщення наземних нестандартних об'ємно-просторових рекламних конструкцій на місцях, що перебувають в комунальній власності.

Строк виконання заходів з відстеження: строк з виконання заходів з відстеження складає раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Тип відстеження: періодичне.

Методи одержання результатів відстеження.

Аналітично-статистичний метод

Дані та припущення, на основі яких здійснено відстеження результативності, а також способи їх одержання.

Аналіз журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів в м. Запоріжжя.

Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта.

Департамент комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради – робочий орган з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя керується зазначеним регуляторним актом під час погодження дозвільної документації. Поповнення дохідної частини бюджету міста.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Мета та завдання, які ставились при прийнятті регуляторного акта, досягнуті.