

Звіт
про результати базового відстеження результативності
регуляторного акту

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Приведення регулювання відносин між виконавчими органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, незалежно від форм власності, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжі, визначення чіткого порядку надання дозволів, продовження строку їх дії, переоформлення, видачу дублікатів, анулювання на підставі Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та в зв'язку з демонтажем спеціальних конструкцій, встановлених самовільно або з іншими порушеннями.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта проводились у термін з **21.09.2012 по 22.10.2012**.

5. Тип відстеження.

Базове.

6. Метод одержання результатів відстеження.

Аналітично - статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність,
а також способи одержання даних.**

Аналітично-статистичний метод передбачає:

- аналіз пропозицій, зауважень, відгуків, у тому числі скарг суб'єктів господарювання та мешканців міста з питань регулювання розміщення зовнішньої реклами на території міста Запоріжжя, що надійшли до виконавчого комітету Запорізької міської ради, управління комунального господарства та дорожнього будівництва Запорізької міської ради після публікації даного проекту рішення;

- порівняння за відповідний період статистичних даних:

- управління комунального господарства та дорожнього будівництва міської ради - робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м.Запоріжжя на підставі журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів в м.Запоріжжя;

- відділу по роботі з документами дозвільного характеру (дозвільного центру) управління розвитку підприємництва та дозвільних послуг міської ради на підставі реєстру документів дозвільного характеру інформаційно-аналітичної системи;

- департаменту фінансової та бюджетної політики міської ради.

А саме, порівнювались дані про:

7.1 Загальну кількість суб'єктів господарювання, які звернулися із заявами про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку їх дії, скасування до закінчення строку розміщення рекламних засобів, внесення змін в технологічну схему спеціальних конструкцій.

7.2 Прийняті рішення виконавчим комітетом міської ради за результатами розгляду заяв суб'єктів господарювання.

7.3 Загальну кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до суду за захистом порушених прав та інтересів.

7.4 Загальну кількість виявлених самовільно встановлених спеціальних конструкцій зовнішньої реклами та приписів наданих суб'єктам господарювання за результатами перевірок.

7.5 Загальну суму коштів нарахованих за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності.

8. Кількісні значення показників результативності акта.

Ефективність регуляторного впливу рішення виконавчого комітету міської ради визначається порівнянням показників за період з 01.06.2009 по 31.05.2010, з 01.06.2010 по 31.05.2011 років, з 01.06.2011 по 31.05.2012 а саме:

№ п/п	показники результативності	Період		
		з 01.06.2009 по 31.05.2010	з 01.06.2010 по 31.05.2011	з 01.06.2011 по 31.05.2012
1	Загальна кількість заяв від суб'єктів господарювання, які звернулись із заявами про:			
	- надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	279	338	350
	- продовження строку дії дозволів	155	270	431
	- скасування (анулювання) дозволів до закінчення строку розміщення рекламних засобів	35	22	62
	- внесення змін в технологічну схему спеціальних конструкцій	7	4	6
2	Прийнято рішень виконавчим комітетом міської ради за результатами розгляду заяв суб'єктів господарювання, всього:	87	112	150
	Із них:			
	- про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами	29	46	71
	- про продовження строку дії дозволів	30	55	57
	- про анулювання дозволів	26	9	18
	- про зміну типу рекламних засобів	1	---	---
	- про перенесення спеціальних конструкцій	1	1	4
- зупинення та поновлення розгляду документів на надання дозволів	---	1	---	
3	Загальна кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до суду за захистом порушених прав та інтересів	4	2	---
4	Загальна кількість виявлених самовільно встановлених спеціальних конструкцій зовнішньої реклами	131	84	109
5	Загальна сума коштів нарахованих за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності.	* 02-05.2010	06-09.2010	06-09.2012
		1400465, 62	1598622,07	1615680,8725

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття рішення виконавчого комітету міської ради здійснюється на виконання п.3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 та має на меті сприяти розвитку ринку зовнішньої реклами у м.Запоріжжі через збалансування інтересів виконавчих органів місцевого самоврядування і фізичних та юридичних осіб, пов'язаних з реалізацією права щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку їх дії, переоформлення, анулювання, видачу

дублікатів, перенесення рекламних засобів на нове місце в зв'язку зі зміною містобудівної ситуації, внесенням змін у технологічну схему рекламного засобу.

Наявність даного регуляторного акта забезпечує умови суб'єктам господарювання для динамічного розвитку бізнесу, а територіальній громаді - більш ефективно використовувати територію міста та об'єкти комунальної власності у власних інтересах, при цьому не знижуючи рівень проживання на відповідних територіях.

Паралельно з посиленням заходів щодо об'єктів зовнішньої реклами, розміщених самовільно або з іншими порушеннями, здійснення яких забезпечиться наявністю Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами, юридичні особи та фізичні особи - підприємці отримають більш прозору процедуру надання дозволів на розташування різних типів реклами, при цьому забезпечуються строки надання дозволів. Збільшення кількості рекламних засобів планується не за рахунок центральних вулиць міста, а за рахунок збалансованого надання дозволів на різні типи спеціальних конструкцій та їх модернізації. Наявність даного регуляторного акта забезпечує умови суб'єктам господарювання для динамічного розвитку бізнесу, а територіальній громаді - більш ефективно використовувати територію міста та об'єкти комунальної власності у власних інтересах, при цьому не знижуючи рівень проживання на відповідних територіях., що сприятиме збільшенню об'єму надходжень до бюджету міста.

Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради
Махінько О.М. 224-22-67

С.М. Гладченко